

Progetto rientra nel Programma Imprenditoria Femminile - Progetto finanziato con risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - Missione 5, Componente 1, Investimento 1.2 «Creazione imprese femminili»

Il Contamination Lab Pisa in collaborazione con Netval ed Invitalia in occasione del Roadshow **Women, Innovation, and Networks for Inclusive Leadership** del 15 Aprile 2025 pubblica l'Avviso di candidatura per la **WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions**

WIN Challenge, competizione di Idee per l'Innovazione e l'Inclusione

Per il presente documento è stato utilizzato un linguaggio inclusivo che riflette l'impegno del Contamination Lab dell'Università di Pisa e dell'Ateneo a promuovere l'eguaglianza di genere e la valorizzazione delle differenze garantendo la rappresentazione equa e rispettosa di tutti i generi e identità. Per approfondimenti <https://cuq.unipi.it/pubblicazioni/>

Il Contamination Lab Pisa (CLab Pisa) è un luogo dove l'imprenditorialità prende vita e si evolve in una comunità dinamica. Inizialmente nato come laboratorio dedicato a trasmettere i concetti di entrepreneurship a potenziali startupper mediante seminari e attività di co-working, il CLab Pisa, si è trasformato nel tempo in una community in cui è possibile esplorare e validare modelli di business sostenibili i cui prodotti/servizi innovativi richiamano ad una responsabilità sociale indispensabile per rispondere alle sfide attuali.

Il roadshow dal titolo "**Women, Innovation, and Networks for Inclusive Leadership**" si terrà il **15 aprile 2025** dalle ore 10.00 alle ore 17.00 in Aula B del **Polo congressuale Benedettine**, Piazza S. Paolo a Ripa D'Arno, 16, Pisa e intende rafforzare l'inclusione e il supporto alle donne in ambito accademico, imprenditoriale e territoriale, promuovendo una cultura improntata alla parità di genere e all'innovazione sostenibile.

Il roadshow si inserisce in una strategia integrata di collaborazione del Clab Pisa con stakeholder come CNA Pisa (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa), Polo tecnologico di Navacchio Hub dell'innovazione in Toscana, Unione Industriale pisana, Comune di Pisa e alleanze internazionali quali il [Women Founders Network](#) per:

- facilitare l'accesso delle imprenditrici/tori a programmi di mentoring e finanziamenti internazionali che prevedono la partecipazione di esperte/i provenienti dall'estero e la condivisione di buone pratiche sull'imprenditoria femminile;
- sviluppare percorsi di formazione multidisciplinare per promuovere l'integrazione tra accademia, impresa e istituzioni attraverso eventi come hackathon e workshop tematici;
- promozione della parità di genere nei contenuti della ricerca e della didattica;
- azioni dirette a favorire il benessere lavorativo: azioni dirette a favorire il benessere lavorativo attraverso: forme innovative di conciliazione dei tempi di vita/lavoro, attività di monitoraggio e di rilevazione di bisogni nelle organizzazioni lavorative;

- creazione di policy locali ispirate alle best practices internazionali per supportare la leadership femminile.
- diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne per aumentare la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, soprattutto negli ambiti scientifici e tecnologici

Art.1 – WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions

Il Clab Pisa, in collaborazione con il Netval e Invitalia, emana l'avviso di candidatura per la "WIN Challenge il cui obiettivo è:

- integrare tecnologie innovative o modelli di business inclusivi per l'empowerment delle donne;
- promuovere l'inclusione sociale e la sostenibilità;
- promuovere soluzioni tecnologiche per la parità di genere;
- proporre soluzioni per migliorare l'accesso alle risorse e alla salute per le categorie vulnerabili;
- promuovere progetti che permettono l'accesso delle donne a nuove opportunità (es. STEM).

KEYWORDS utili a focalizzare la sfida: *Formazione multidisciplinare; Integrazione tra accademia, impresa e istituzioni; innovazione sociale; Benessere lavorativo e conciliazione vita-lavoro; Politiche di supporto alla leadership femminile; Monitoraggio dei bisogni nelle organizzazioni lavorative; Innovazione nei modelli di conciliazione; Leadership femminile in ambito lavorativo; Cultura imprenditoriale tra le donne; Presenza femminile in STEM.*

Art. 2 – Destinatari e destinatari della Challenge

La **WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions** si articola in

Innovative Women for Change - idee/progetti innovativi per un cambiamento sociale e inclusivo – destinatarie/i:

- le/i studenti universitari di percorsi magistrali, dottorande/i e ricercatrici/tori e docenti di qualsiasi disciplina e afferenti a qualsiasi Università e Scuola a Ordinamento Speciale della regione Toscana.

EmpowerHER Challenge - empowerment delle donne attraverso l'innovazione - destinatarie:

- Imprese con sede legale nel territorio toscano il cui oggetto sociale e gestione vadano oltre l'aspetto economico, privilegiando la sostenibilità, l'inclusività, la crescita sociale e l'impatto positivo, caratteristiche che hanno contribuito a creare modelli di business più resilienti, responsabili e orientati al lungo termine, con un forte focus sulla creazione di valore per la società.

Imprese di Valore - destinatarie:

- Aziende Spin off dell'Università di Pisa che si caratterizzano per un forte impegno verso la sostenibilità, l'inclusività e la responsabilità sociale.

Ideas for Change - soluzioni innovative per cambiare il mondo, con particolare attenzione all'inclusività sociale e alla sostenibilità- destinatarie/i:

- Team di studenti iscritte/i alla Scuola secondaria di secondo grado della provincia di Pisa.

È possibile candidarsi ad una sola delle sfide sopra indicate.

Art. 3 – Come partecipare e selezione

L'Avviso per la candidatura alla *WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions* rimarrà aperto fino al 5 aprile 2025 ore 12:00 data entro la quale dovranno pervenire, attraverso il seguente form <https://forms.office.com/e/YrRMD7hsa9> le richieste di partecipazione.

Tra le candidature che perverranno entro la scadenza sopra indicata una giuria di esperte/i ne selezionerà massimo 10.

Le Idee/progetti/aziende finaliste saranno invitate il giorno 15 aprile presso il *Polo Benedettine dell'Università di Pisa* e con l'ausilio di un poster (il cui modello verrà reso disponibile dallo staff del Clab Pisa) esporranno le rispettive proposte.

Le/i promotori delle dieci idee riceveranno comunicazione di accesso alla fase finale almeno 5 giorni prima del 15 aprile 2025.

Art. 3.1 - Criteri di valutazione

1. Innovazione

Nel contesto dell'imprenditoria femminile, l'innovazione sarà valutata in base alla capacità della proposta di individuare soluzioni originali e soluzioni che dovranno promuovere nuove modalità di gestione, valorizzazione delle risorse e creazione di opportunità, che rispondono in modo innovativo alle problematiche legate all'accesso delle donne alle risorse, alle tecnologie e alle opportunità imprenditoriali.

2. Sostenibilità

Il progetto dovrà contribuire alla sostenibilità ambientale, economica e sociale, tenendo in particolare conto l'inclusione delle donne e la parità di genere. Le soluzioni proposte dovranno non solo ridurre l'impatto ambientale, ma anche rafforzare il ruolo delle donne come leader e agenti di cambiamento nelle loro comunità. La sostenibilità deve essere una priorità trasversale, con un'attenzione particolare all'equità di opportunità per le donne in tutti gli aspetti del progetto.

3. Impatto

L'impatto sarà valutato in termini di benefici concreti per le donne e le comunità locali, con particolare attenzione all'inclusività e all'empowerment femminile affinché contribuiscano a cambiare le dinamiche sociali ed economiche attraverso l'inclusione. L'impatto dovrà essere misurabile a livello locale e globale, con potenziale di replicabilità e scalabilità.

4. Fattibilità

La realizzabilità pratica sarà valutata tenendo conto della capacità di superare le barriere legate alla parità di genere, come accesso limitato a finanziamenti o reti di supporto. La giuria di esperte/i valuterà anche la chiarezza del modello di business, la sostenibilità economica a lungo termine con particolare attenzione alle sfide che le donne imprenditrici possono incontrare.

La capacità di unire diverse competenze e prospettive per affrontare le sfide di genere e creare soluzioni inclusive sarà un aspetto determinante nella valutazione. Il valore aggiunto della collaborazione tra diverse discipline sarà un criterio apprezzato. Progetti/idee/modelli di business che integrano competenze provenienti da settori come la tecnologia, la sostenibilità, la finanza, la formazione e il diritto, e che sono orientati a promuovere la parità di genere e l'inclusività, saranno considerati positivamente.

Art. 4 - AWARDS

Tra le 10 finaliste saranno decretati i seguenti awards volti a premiare l'innovazione e a valorizzare l'impegno verso un cambiamento sociale positivo.

1) Awards EmpowerHER Challenge

Per l'*Award EmpowerHER Challenge* sono previsti due premi:

Premio Empowerment Femminile al progetto aziendale che ha sviluppato la soluzione più innovativa e impattante nell'ambito dell'empowerment delle donne. Il premio è destinato a progetti che utilizzano tecnologie avanzate, modelli di business inclusivi o strategie aziendali volte a promuovere l'autonomia economica e sociale delle donne

Premio Progetto d'Impresa al Femminile all'azienda che ha creato un'idea imprenditoriale con il maggiore potenziale di crescita, sostenibilità economica e impatto sociale. Il premio riconosce l'impegno delle donne (o dei team a predominanza femminile) nell'avviare progetti imprenditoriali che possano generare valore non solo economico, ma anche un impatto positivo nelle loro comunità.

2) Awards Innovative Women for Change

Per l'*Award Innovative Women for Change* sono previsti due premi:

Premio Inclusione e Innovazione al progetto/idea che meglio promuove l'inclusione sociale attraverso soluzioni innovative, con particolare attenzione alla creazione di pari opportunità per tutte/i, senza discriminazioni di genere, etnia, disabilità, o background socioeconomico. Il premio valorizza le idee imprenditoriali che utilizzano l'innovazione per abbattere barriere sociali e culturali, favorendo una società più inclusiva.

Premio Tech4Gender Equality alla soluzione tecnologica più innovativa che promuove la parità di genere, con l'obiettivo di migliorare l'accesso e la partecipazione delle donne nei settori tecnologici, digitali e scientifici. Questo premio riconosce l'importanza delle tecnologie come strumento di empowerment femminile e di creazione di pari opportunità nel campo STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

3) Award Imprese di Valore

Premio Spin-off for Good Award all'azienda Spin off dell'università di Pisa che si è distinta per l'innovazione e l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

4) Award Ideas for Change

Premio Innovazione Sociale Emergente alla soluzione emergente sviluppata dalle/dagli studenti. Il premio valorizza progetti innovativi che affrontano sfide sociali contemporanee come povertà, disuguaglianza, accesso alle risorse, salute e educazione, e che possano produrre un impatto positivo a livello locale o globale.

Alle idee/progetti/aziende finaliste potranno essere riservati premi e riconoscimenti, quali partecipazione a percorsi formativi nazionali ed internazionali, partecipazione a fiere e/o ad eventi nazionali ed internazionali e visiting aziendali, nei limiti delle risorse disponibili.

Art. 5 - Copyright e Diritti di proprietà intellettuale.

I diritti morali concernenti le idee ed eventuali risultati innovativi prodotti per la Challenge **WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions** spettano a ogni componente del team o singola/o talent che ne sia stato co-autore. Tutti i componenti della giuria garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dalle/dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee innovative con potenziale imprenditoriale. Nessuna informazione contenuta nella documentazione prodotta per la candidatura sarà divulgata senza il preventivo consenso del/dei titolari della candidatura medesima.

Art. 6 - Pubblicità dell'avviso

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Contamination Lab (<http://contaminationlab.unipi.it/>) e ne sarà data diffusione mezzo mail e social.

Art. 7 - Trattamento dei dati personali e riservatezza

L'Università di Pisa è titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e della normativa italiana in vigore. L'informativa sul trattamento dati rivolta agli studenti e ai partecipanti alle selezioni è pubblicata sul sito <https://www.unipi.it/index.php/documenti-ateneo/item/12721>

Art. 8 - Disposizioni finali

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento è il dott. Mauro Bellandi, Dirigente della Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze, Lungarno Pacinotti 43, 56126 Pisa. Eventuali informazioni potranno essere richieste per posta elettronica all'indirizzo clab@unipi.it e ai numeri 050.2212360/344/083.

L'Università di Pisa si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di partecipazione e di apportare variazioni al programma qualora si verificassero situazioni

sopraggiunte che ostacolano l'esecuzione delle attività. Ne sarà data comunicazione attraverso la pagina web CLab Pisa (<http://contaminationlab.unipi.it/>).

La partecipazione alla **WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions** implica l'accettazione integrale delle disposizioni contenute nel presente avviso.