

Progetto rientra nel Programma Imprenditoria Femminile - Progetto finanziato con risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - Missione 5, Componente 1, Investimento 1.2 «Creazione imprese femminili»

Il Contamination Lab Pisa in collaborazione con Netval ed Invitalia in occasione del Roadshow **Women, Innovation, and Networks for Inclusive Leadership** del 15 Aprile 2025 pubblica l'Avviso di candidatura per la **WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions**

## WIN Challenge, competizione di Idee per l'Innovazione e l'Inclusione

Per il presente documento è stato utilizzato un linguaggio inclusivo che riflette l'impegno del Contamination Lab dell'Università di Pisa e dell'Ateneo a promuovere l'eguaglianza di genere e la valorizzazione delle differenze garantendo la rappresentazione equa e rispettosa di tutti i generi e identità. Per approfondimenti <https://cuq.unipi.it/pubblicazioni/>

Il Contamination Lab Pisa (CLab Pisa) è un luogo dove l'imprenditorialità prende vita e si evolve in una comunità dinamica. Inizialmente nato come laboratorio dedicato a trasmettere i concetti di entrepreneurship a potenziali startupper mediante seminari e attività di co-working, il CLab Pisa, si è trasformato nel tempo in una community in cui è possibile esplorare e validare modelli di business sostenibili i cui prodotti/servizi innovativi richiamano ad una responsabilità sociale indispensabile per rispondere alle sfide attuali.

Il roadshow dal titolo "**Women, Innovation, and Networks for Inclusive Leadership**" si terrà il **15 aprile 2025** dalle ore 10.00 alle ore 17.00 in Aula B del **Polo congressuale Benedettine**, Piazza S. Paolo a Ripa D'Arno, 16, Pisa e intende rafforzare l'inclusione e il supporto alle donne in ambito accademico, imprenditoriale e territoriale, promuovendo una cultura improntata alla parità di genere e all'innovazione sostenibile.

Il roadshow si inserisce in una strategia integrata di collaborazione del Clab Pisa con stakeholder come CNA Pisa (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa), Polo tecnologico di Navacchio Hub dell'innovazione in Toscana, Unione Industriale pisana, Comune di Pisa e alleanze internazionali quali il [Women Founders Network](#) per:

- facilitare l'accesso delle imprenditrici/tori a programmi di mentoring e finanziamenti internazionali che prevedono la partecipazione di esperte/i provenienti dall'estero e la condivisione di buone pratiche sull'imprenditoria femminile;
- sviluppare percorsi di formazione multidisciplinare per promuovere l'integrazione tra accademia, impresa e istituzioni attraverso eventi come hackathon e workshop tematici;
- promozione della parità di genere nei contenuti della ricerca e della didattica;
- azioni dirette a favorire il benessere lavorativo: azioni dirette a favorire il benessere lavorativo attraverso: forme innovative di conciliazione dei tempi di vita/lavoro, attività di monitoraggio e di rilevazione di bisogni nelle organizzazioni lavorative;

- creazione di policy locali ispirate alle best practices internazionali per supportare la leadership femminile.
- diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne per aumentare la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, soprattutto negli ambiti scientifici e tecnologici

### **Art.1 – WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions**

Il Clab Pisa, in collaborazione con il Netval e Invitalia, emana l'avviso di candidatura per la "WIN Challenge il cui obiettivo è:

- integrare tecnologie innovative o modelli di business inclusivi per l'empowerment delle donne;
- promuovere l'inclusione sociale e la sostenibilità;
- promuovere soluzioni tecnologiche per la parità di genere;
- proporre soluzioni per migliorare l'accesso alle risorse e alla salute per le categorie vulnerabili;
- promuovere progetti che permettono l'accesso delle donne a nuove opportunità (es. STEM).

**KEYWORDS** utili a focalizzare la sfida: *Formazione multidisciplinare; Integrazione tra accademia, impresa e istituzioni; innovazione sociale; Benessere lavorativo e conciliazione vita-lavoro; Politiche di supporto alla leadership femminile; Monitoraggio dei bisogni nelle organizzazioni lavorative; Innovazione nei modelli di conciliazione; Leadership femminile in ambito lavorativo; Cultura imprenditoriale tra le donne; Presenza femminile in STEM.*

### **Art. 2 – Destinatari e destinatari della Challenge**

La **WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions** si articola in

**Innovative Women for Change** - idee/progetti innovativi per un cambiamento sociale e inclusivo – destinatarie/i:

- le/i studenti universitari di percorsi magistrali, dottorande/i e ricercatrici/tori e docenti di qualsiasi disciplina e afferenti a qualsiasi Università e Scuola a Ordinamento Speciale della regione Toscana.

**EmpowerHER Challenge** - empowerment delle donne attraverso l'innovazione - destinatarie:

- Imprese con sede legale nel territorio toscano il cui oggetto sociale e gestione vadano oltre l'aspetto economico, privilegiando la sostenibilità, l'inclusività, la crescita sociale e l'impatto positivo, caratteristiche che hanno contribuito a creare modelli di business più resilienti, responsabili e orientati al lungo termine, con un forte focus sulla creazione di valore per la società.

**Imprese di Valore** - destinatarie:

- Aziende Spin off dell'Università di Pisa che si caratterizzano per un forte impegno verso la sostenibilità, l'inclusività e la responsabilità sociale.

**Ideas for Change** - soluzioni innovative per cambiare il mondo, con particolare attenzione all'inclusività sociale e alla sostenibilità- destinatarie/i:

- Team di studenti iscritte/i alla Scuola secondaria di secondo grado della provincia di Pisa.

## **È possibile candidarsi ad una sola delle sfide sopra indicate.**

### **Art. 3 – Come partecipare e selezione**

**L'Avviso per la candidatura alla *WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions* rimarrà aperto fino al 5 aprile 2025 ore 12:00** data entro la quale dovranno pervenire, attraverso il seguente form <https://forms.office.com/e/YrRMD7hsa9> le richieste di partecipazione.

**Tra le candidature che perverranno entro la scadenza sopra indicata una giuria di esperte/i ne selezionerà massimo 10.**

Le Idee/progetti/aziende finaliste saranno invitate il giorno 15 aprile presso il *Polo Benedettine dell'Università di Pisa* e con l'ausilio di un poster (il cui modello verrà reso disponibile dallo staff del Clab Pisa) esporranno le rispettive proposte.

Le/i promotori delle dieci idee riceveranno comunicazione di accesso alla fase finale almeno 5 giorni prima del 15 aprile 2025.

### **Art. 3.1 - Criteri di valutazione**

#### **1. Innovazione**

Nel contesto dell'imprenditoria femminile, l'innovazione sarà valutata in base alla capacità della proposta di individuare soluzioni originali e soluzioni che dovranno promuovere nuove modalità di gestione, valorizzazione delle risorse e creazione di opportunità, che rispondono in modo innovativo alle problematiche legate all'accesso delle donne alle risorse, alle tecnologie e alle opportunità imprenditoriali.

#### **2. Sostenibilità**

Il progetto dovrà contribuire alla sostenibilità ambientale, economica e sociale, tenendo in particolare conto l'inclusione delle donne e la parità di genere. Le soluzioni proposte dovranno non solo ridurre l'impatto ambientale, ma anche rafforzare il ruolo delle donne come leader e agenti di cambiamento nelle loro comunità. La sostenibilità deve essere una priorità trasversale, con un'attenzione particolare all'equità di opportunità per le donne in tutti gli aspetti del progetto.

#### **3. Impatto**

L'impatto sarà valutato in termini di benefici concreti per le donne e le comunità locali, con particolare attenzione all'inclusività e all'empowerment femminile affinché contribuiscano a cambiare le dinamiche sociali ed economiche attraverso l'inclusione. L'impatto dovrà essere misurabile a livello locale e globale, con potenziale di replicabilità e scalabilità.

#### **4. Fattibilità**

La realizzabilità pratica sarà valutata tenendo conto della capacità di superare le barriere legate alla parità di genere, come accesso limitato a finanziamenti o reti di supporto. La giuria di esperte/i valuterà anche la chiarezza del modello di business, la sostenibilità economica a lungo termine con particolare attenzione alle sfide che le donne imprenditrici possono incontrare.

La capacità di unire diverse competenze e prospettive per affrontare le sfide di genere e creare soluzioni inclusive sarà un aspetto determinante nella valutazione. Il valore aggiunto della collaborazione tra diverse discipline sarà un criterio apprezzato. Progetti/idee/modelli di business che integrano competenze provenienti da settori come la tecnologia, la sostenibilità, la finanza, la formazione e il diritto, e che sono orientati a promuovere la parità di genere e l'inclusività, saranno considerati positivamente.

#### **Art. 4 - AWARDS**

Tra le 10 finaliste saranno decretati i seguenti awards volti a premiare l'innovazione e a valorizzare l'impegno verso un cambiamento sociale positivo.

##### **1) Awards EmpowerHER Challenge**

Per l'*Award EmpowerHER Challenge* sono previsti due premi:

Premio Empowerment Femminile al progetto aziendale che ha sviluppato la soluzione più innovativa e impattante nell'ambito dell'empowerment delle donne. Il premio è destinato a progetti che utilizzano tecnologie avanzate, modelli di business inclusivi o strategie aziendali volte a promuovere l'autonomia economica e sociale delle donne

Premio Progetto d'Impresa al Femminile all'azienda che ha creato un'idea imprenditoriale con il maggiore potenziale di crescita, sostenibilità economica e impatto sociale. Il premio riconosce l'impegno delle donne (o dei team a predominanza femminile) nell'avviare progetti imprenditoriali che possano generare valore non solo economico, ma anche un impatto positivo nelle loro comunità.

##### **2) Awards Innovative Women for Change**

Per l'*Award Innovative Women for Change* sono previsti due premi:

Premio Inclusione e Innovazione al progetto/idea che meglio promuove l'inclusione sociale attraverso soluzioni innovative, con particolare attenzione alla creazione di pari opportunità per tutte/i, senza discriminazioni di genere, etnia, disabilità, o background socioeconomico. Il premio valorizza le idee imprenditoriali che utilizzano l'innovazione per abbattere barriere sociali e culturali, favorendo una società più inclusiva.

Premio Tech4Gender Equality alla soluzione tecnologica più innovativa che promuove la parità di genere, con l'obiettivo di migliorare l'accesso e la partecipazione delle donne nei settori tecnologici, digitali e scientifici. Questo premio riconosce l'importanza delle tecnologie come strumento di empowerment femminile e di creazione di pari opportunità nel campo STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

##### **3) Award Imprese di Valore**

Premio Spin-off for Good Award all'azienda Spin off dell'università di Pisa che si è distinta per l'innovazione e l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

##### **4) Award Ideas for Change**

Premio Innovazione Sociale Emergente alla soluzione emergente sviluppata dalle/dagli studenti. Il premio valorizza progetti innovativi che affrontano sfide sociali contemporanee come povertà, disuguaglianza, accesso alle risorse, salute e educazione, e che possano produrre un impatto positivo a livello locale o globale.

Alle idee/progetti/aziende finaliste potranno essere riservati premi e riconoscimenti, quali partecipazione a percorsi formativi nazionali ed internazionali, partecipazione a fiere e/o ad eventi nazionali ed internazionali e visiting aziendali, nei limiti delle risorse disponibili.

#### **Art. 5 - Copyright e Diritti di proprietà intellettuale.**

I diritti morali concernenti le idee ed eventuali risultati innovativi prodotti per la Challenge **WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions** spettano a ogni componente del team o singola/o talent che ne sia stato co-autore. Tutti i componenti della giuria garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dalle/dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee innovative con potenziale imprenditoriale. Nessuna informazione contenuta nella documentazione prodotta per la candidatura sarà divulgata senza il preventivo consenso del/dei titolari della candidatura medesima.

#### **Art. 6 - Pubblicità dell'avviso**

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Contamination Lab (<http://contaminationlab.unipi.it/>) e ne sarà data diffusione mezzo mail e social.

#### **Art. 7 - Trattamento dei dati personali e riservatezza**

L'Università di Pisa è titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e della normativa italiana in vigore. L'informativa sul trattamento dati rivolta agli studenti e ai partecipanti alle selezioni è pubblicata sul sito <https://www.unipi.it/index.php/documenti-ateneo/item/12721>

#### **Art. 8 - Disposizioni finali**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento è il dott. Mauro Bellandi, Dirigente della Direzione Ricerca e Valorizzazione delle Conoscenze, Lungarno Pacinotti 43, 56126 Pisa. Eventuali informazioni potranno essere richieste per posta elettronica all'indirizzo [clab@unipi.it](mailto:clab@unipi.it) e ai numeri 050.2212360/344/083.

L'Università di Pisa si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di partecipazione e di apportare variazioni al programma qualora si verificassero situazioni

sopraggiunte che ostacolano l'esecuzione delle attività. Ne sarà data comunicazione attraverso la pagina web CLab Pisa (<http://contaminationlab.unipi.it/>).

La partecipazione alla **WIN Challenge: Women, Innovation for Inclusive Solutions** implica l'accettazione integrale delle disposizioni contenute nel presente avviso.