



Andrea Piras
Gabriele Merlin
Nicola Pisano
Daniele Ortu
Mattia Mura

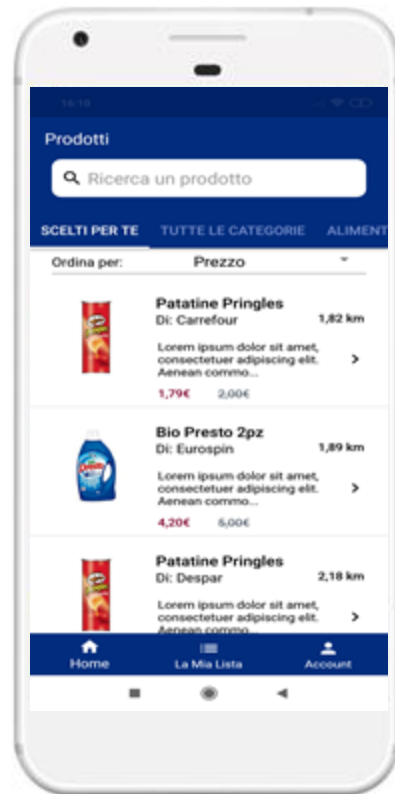
Il Problema

- Sistema di comparazione
- I volantini
- Impatto ambientale
- Poca visibilità ai piccoli commercianti



Spesiamo

- Comparazione rapida ed efficiente
- Niente più volantini
- Nessun impatto ambientale
- Visibilità anche ai piccoli commercianti



Il Mercato

- Grandi catene di supermercati



- Medi e piccoli commercianti



Business Model

Anno	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Attività raggiunte	500	2000	5000

- Abbonamento mensile per i commercianti
- Pacchetti di inserzioni
- Pubblicità in app



Fattibilità economico-finanziaria

Anno	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Utile/perdita d'esercizio	-€ 101.109	€ 27.863	€ 242.996

POTENZIALE DI VENDITA	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
App	15.000	60.000	150.000

Grazie per l'attenzione

Team



Daniele Ortu
d.ortu3@studenti.unica.it



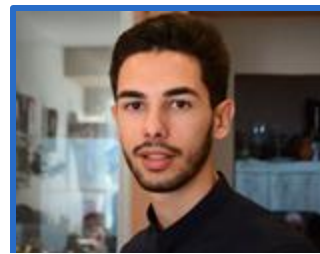
Nicola Pisano
nico.pisano95@gmail.com



Gabriele Merlin
g.merlin@studenti.unipi.it



Mattia Mura
m.mura95@studenti.unica.it



Andrea Piras
a.piras18@studenti.unipi.it