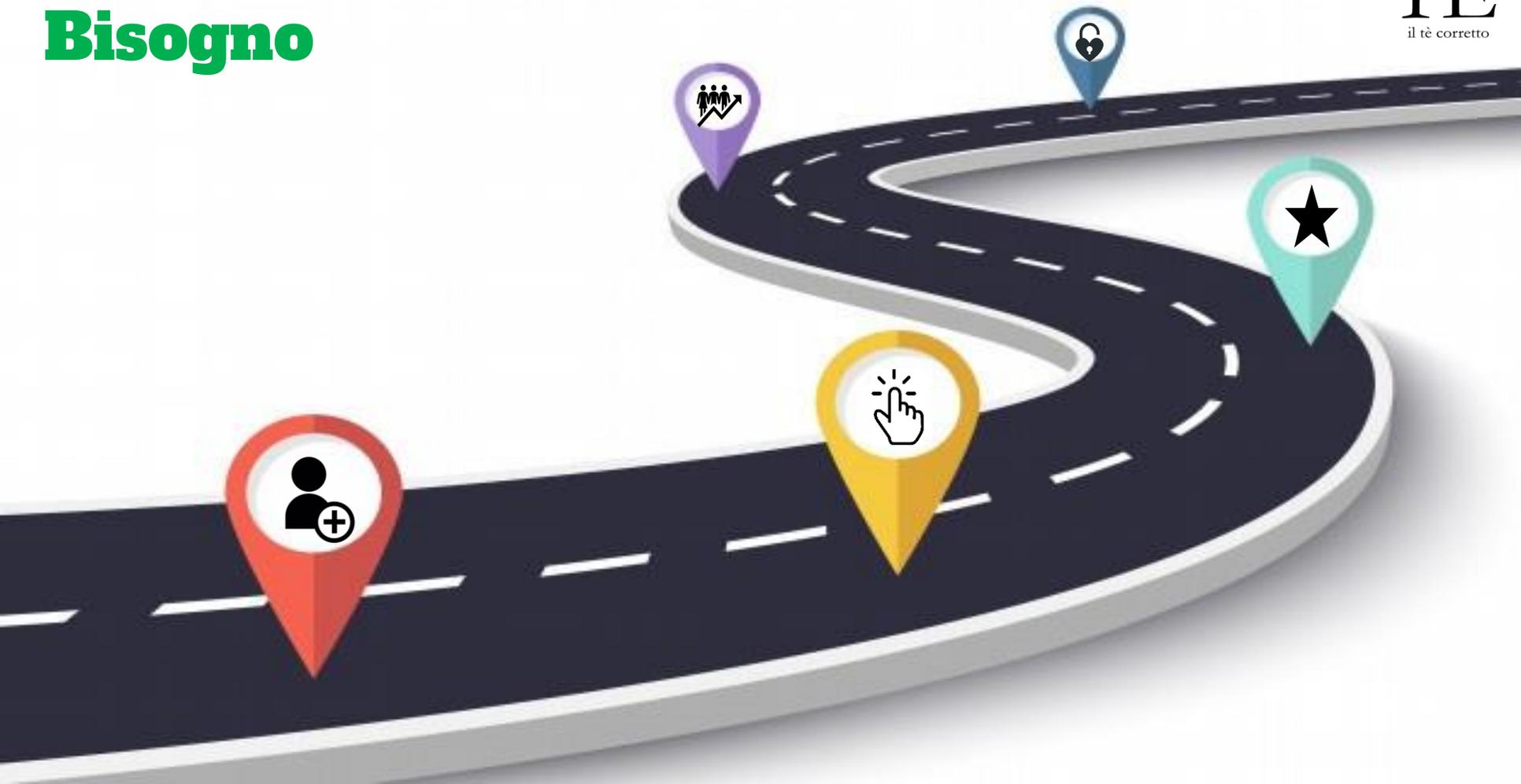


**Chi non
ha mai
fatto una
raccolta
punti?**



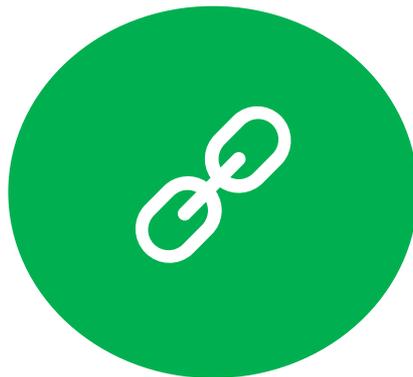
Bisogno



Problema



Molti lettori si sentono **poco considerati**



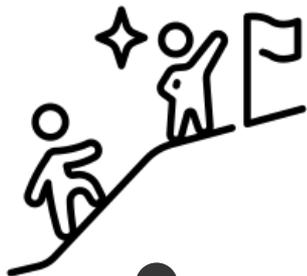
Importanza crescente del **senso di community**



L'attenzione si sposta dai siti ufficiali ai **social** e agli **aggregatori**

Mercato

TE
il tè corretto



LOYALIZATION

VIRGINITY

NEWSPAPERS

MAGAZINES

CUSTOMIZATION



Business Model Canvas



Proposte di valore: *loyalty program*, ampliamento *community* digitale e ricavi;



Clienti: giornali digitali che vogliono ampliare e fidelizzare la loro *community*;



Attività Chiave: piattaforma web *ad-hoc* per cliente + ricerca partner chiave;



Partner Chiave: negozi associati per geolocalizzazione o tipo di business;



Canali: sito web, social media, pubblicità online;



Costi e Ricavi: vd. Business Plan.

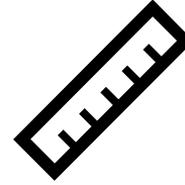
Fattibilità economico-finanziaria



TÈ
il tè corretto



Gioia
Giannetti



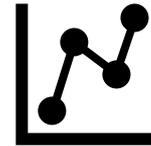
Giacomo
Lemmetti



Serena
Puma



Roberto
Ciardi



Asja
Rossetti

GRAZIE DELL'ATTENZIONE!

TÈ ✓
il tè corretto



iltecorretto@gmail.com



Il Tè Corretto / [@iltecorretto](#)



[@iltecorretto](#)