

# CeramicaSi



proposta pitch CLAB '21

**Francesco Tosoni, M.Sc.**

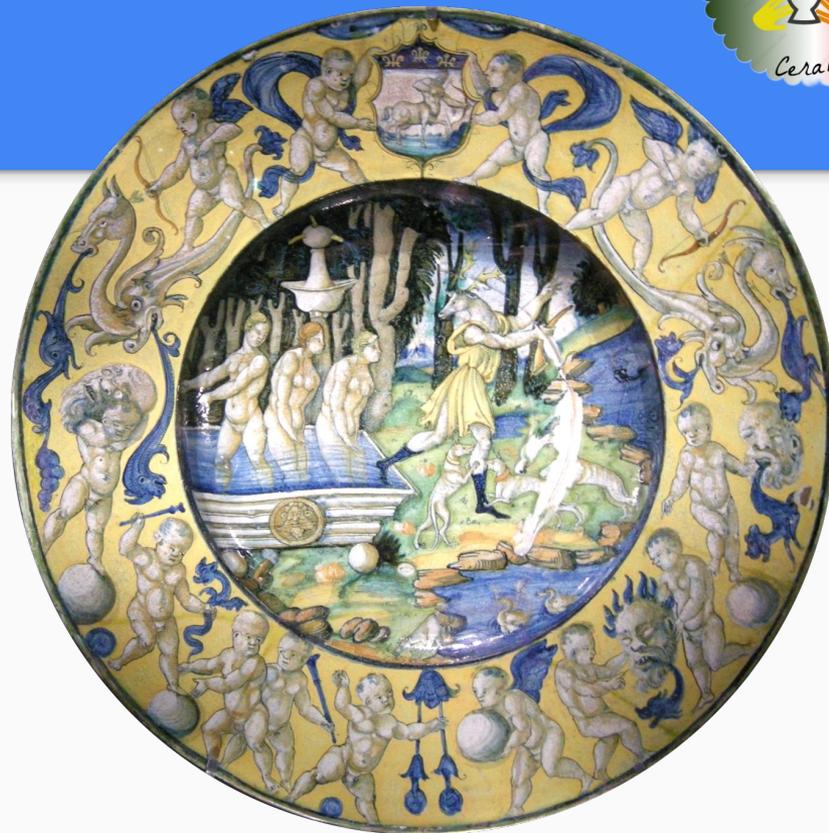
Corso di Dottorato in Informatica, Università di Pisa  
Polo Fibonacci - edificio C, secondo piano (stanza 300)  
Largo B. Pontecorvo, 3, Pisa, PI 56127  
[francesco.tosoni@phd.unipi.it](mailto:francesco.tosoni@phd.unipi.it)

# Il problema

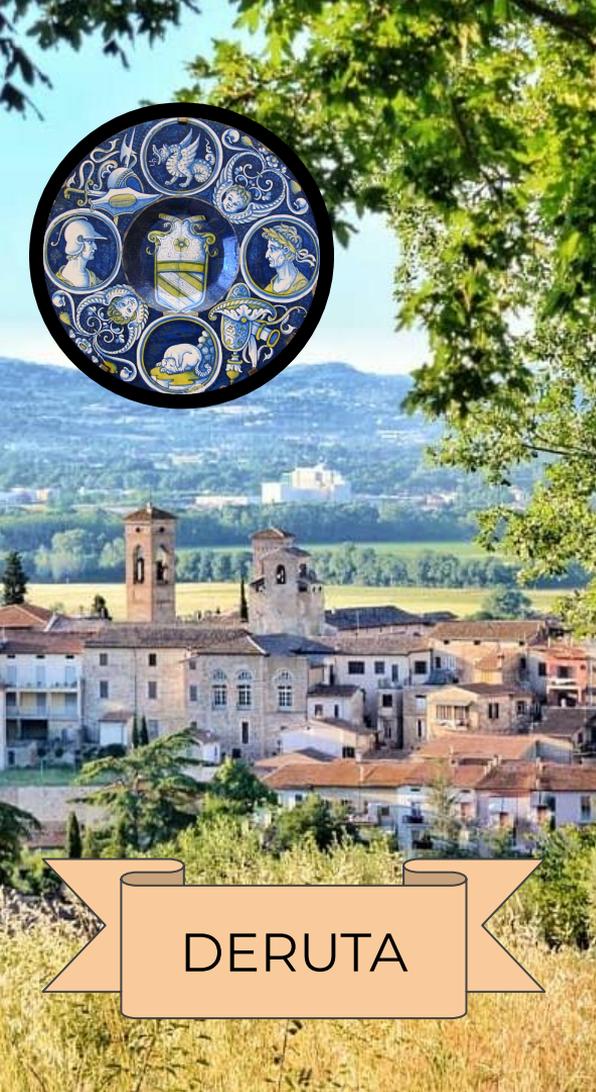


In Italia esiste una lunga tradizione di ceramiche.

- poche vendite locali 
- molti laboratori chiusi 
- prodotti poco valorizzati 



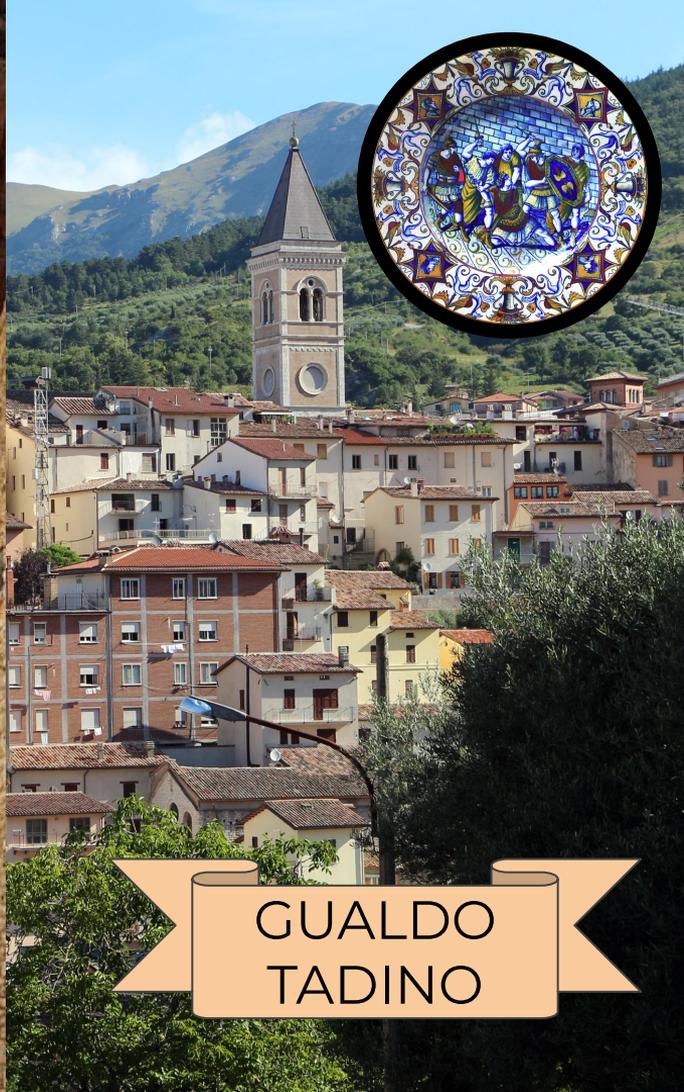
Francesco Tosoni



DERUTA



GUBBIO



GUALDO  
TADINO



Perchè export di ceramica? 🤔

85%

del fatturato totale delle aziende ceramiche italiane

fonte: dati relativi al 2016, assemblea 2017 Confindustria Ceramica  
<http://www.confindustriaceramica.it/site/home/eventi/articolo8608.html>

Francesco Tosoni

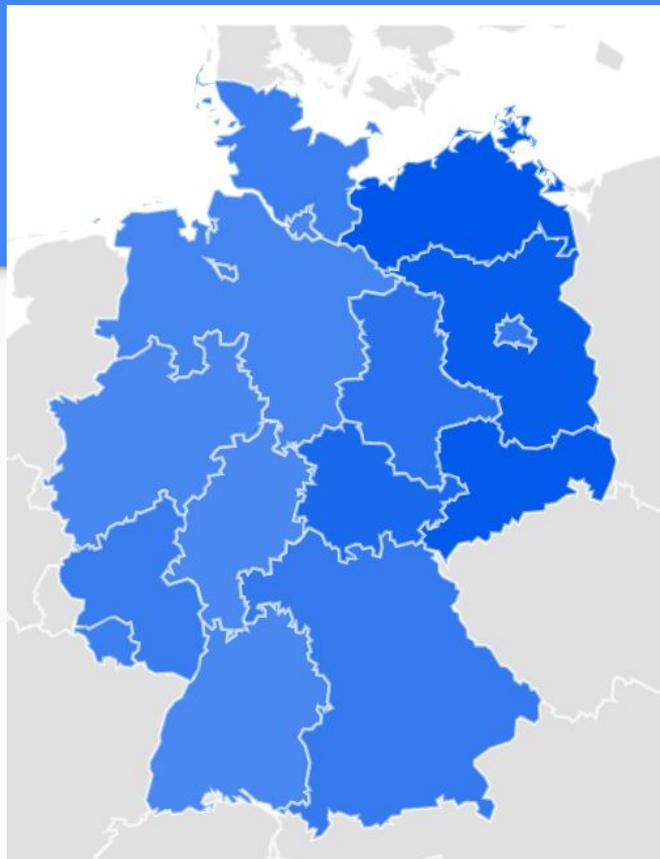
# Trend

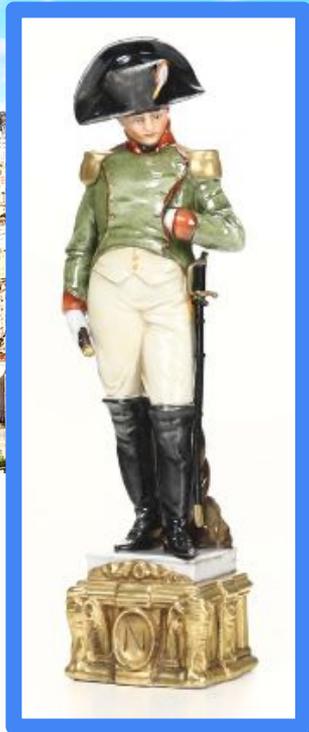


Nella Germania orientale, diverse regioni hanno interesse nella **ceramica**:

- Sassonia
- Brandeburgo
- Meclemburgo - Pom. Ant.

... per la **porcellana** si osserva un trend analogo.





~€700



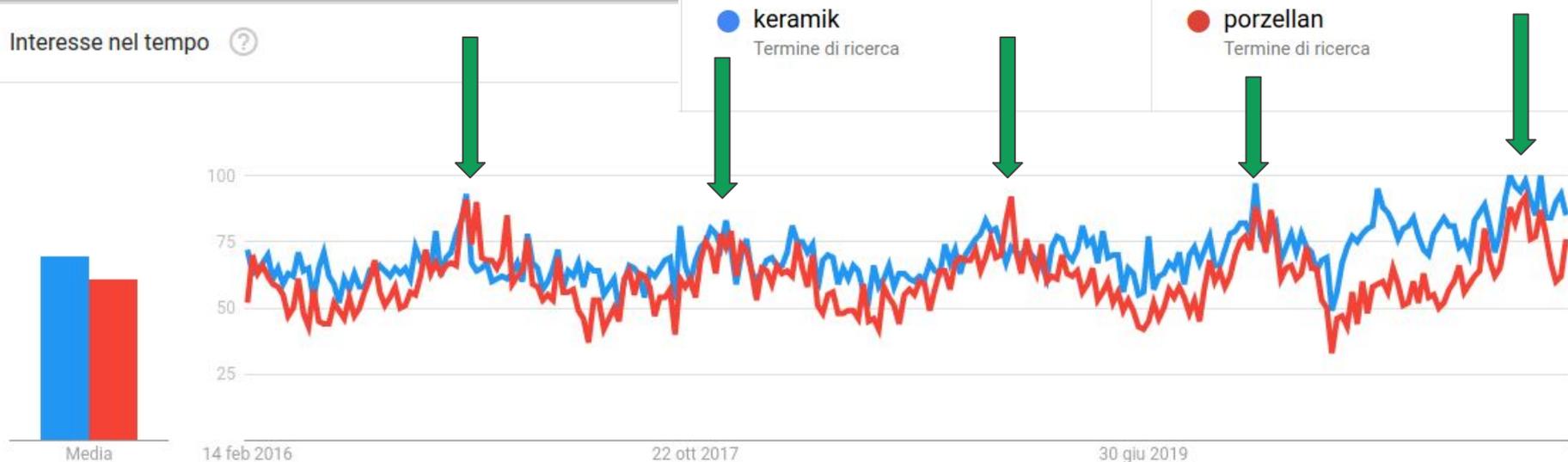
~€100

Francesco Tosoni



# Trend (ctd.)

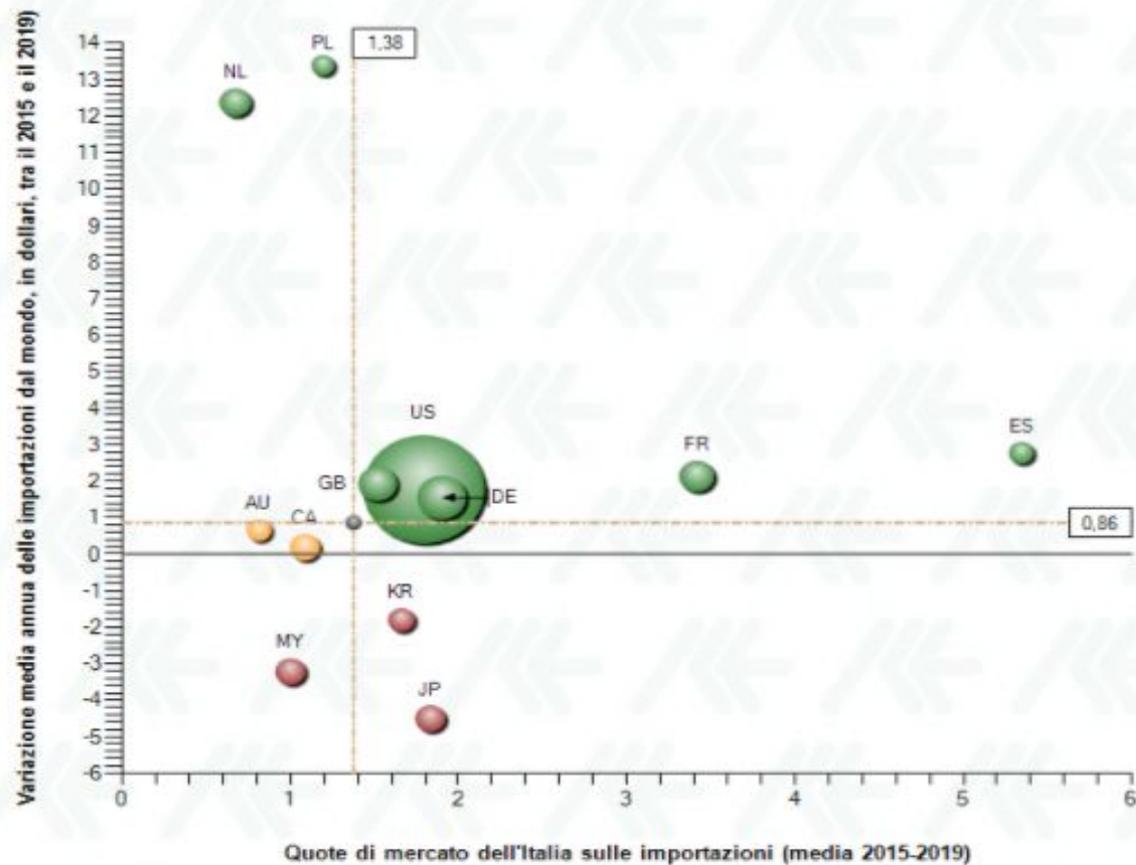
Interesse nel tempo 



# Importatori internazionali



Area geografica: MONDO (anni 2015-2019, variazioni e quote in percentuale)





**Francesco Tosoni, M.Sc.**  
Dottorando in Informatica



**Antonio Boffa, M.Sc.**  
Dottorando in Informatica



**Santa Vanessa Cavallari, M.A.**  
Dottoranda in Comparatistica



Francesco Tosoni

# Soluzione



## Forum

- Dialogo artigiano-cliente
- Prodotti personalizzati
- Confronto tra appassionati
- Ateliers creativi



## Shop online

- Sicuro e garantito
- Storytelling dell'eccellenza italiana
- Appetibile per i clienti stranieri



Francesco Tosoni

# Il Sito



# Competitors



## Siti di e-commerce

- Enorme catena di distribuzione online
- Siti di vendita all'asta e usato
- Sito per regali vintage, fatti a mano, personalizzati
- Sito esclusivo della piccola casa di produzione

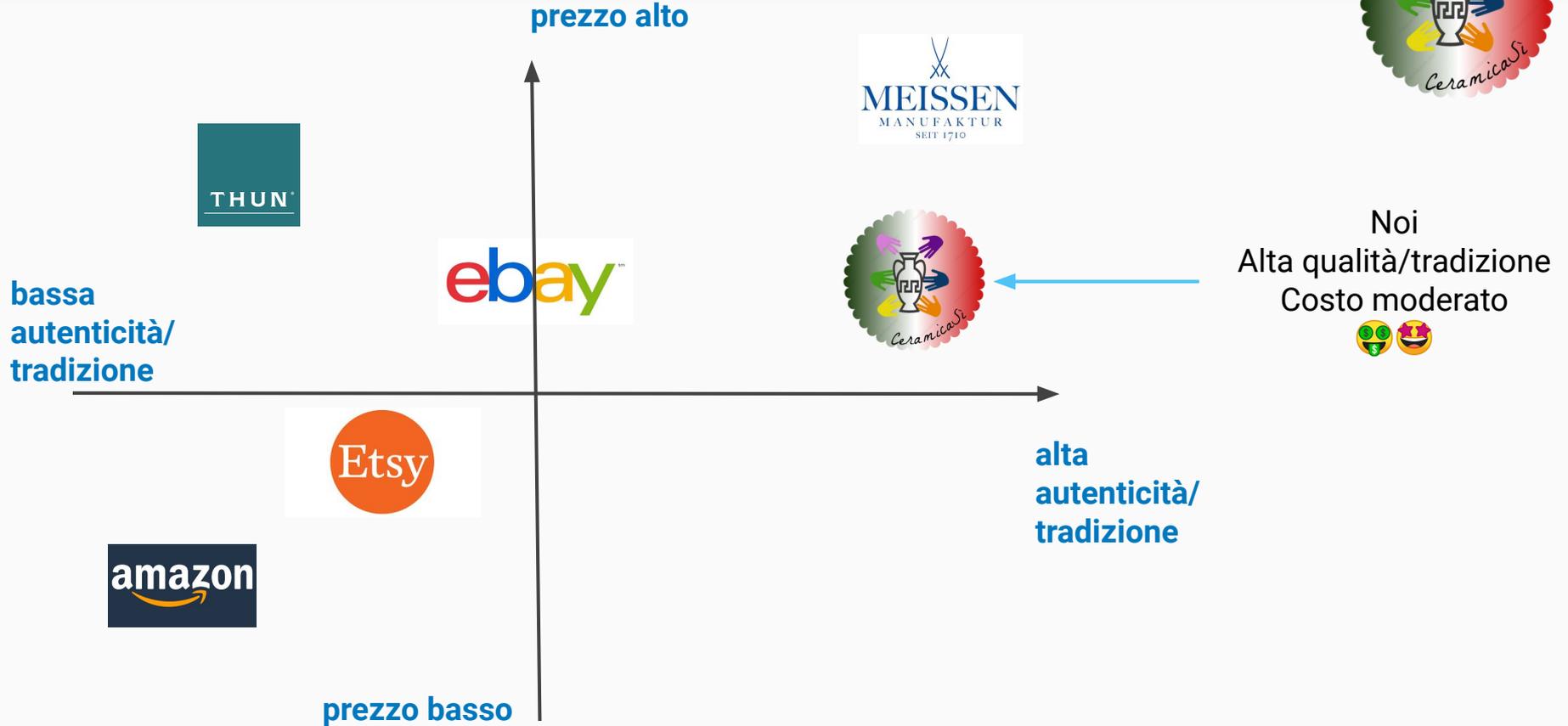


## Forum online

- Reddit
- Gruppi sui social (Facebook, Instagram)
- Contatto privato con con l'artigiano



# Posizionamento sul mercato



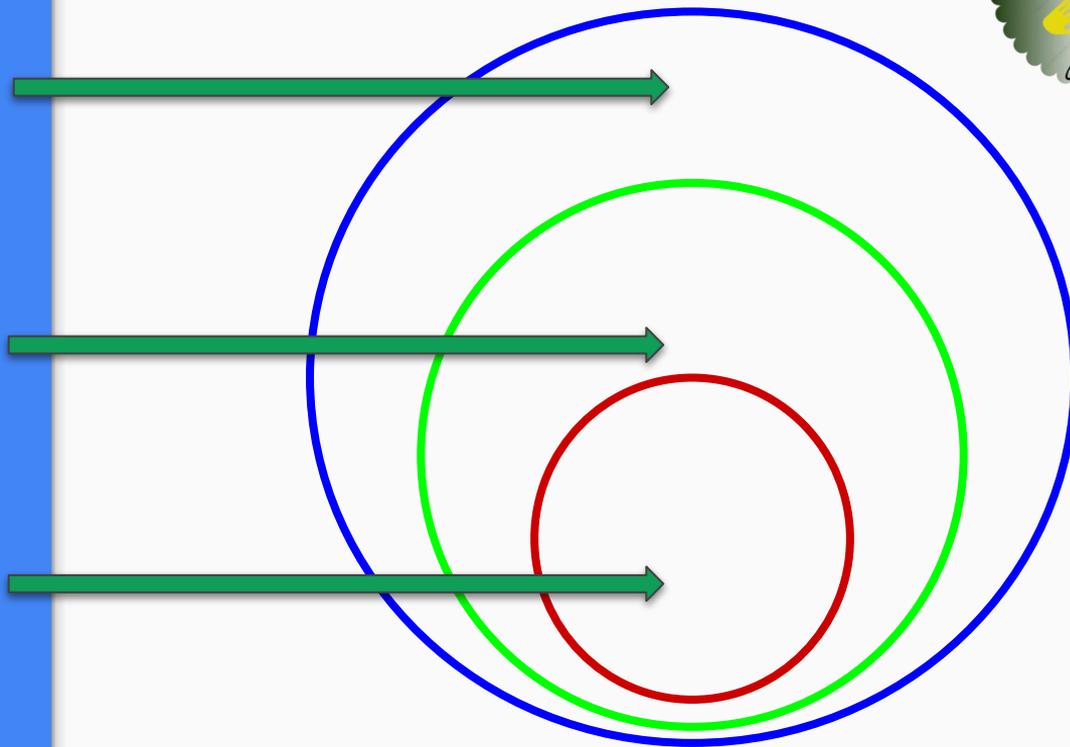
Noi  
Alta qualità/tradizione  
Costo moderato  
🧐 😄

# TAM-SAM-SOM

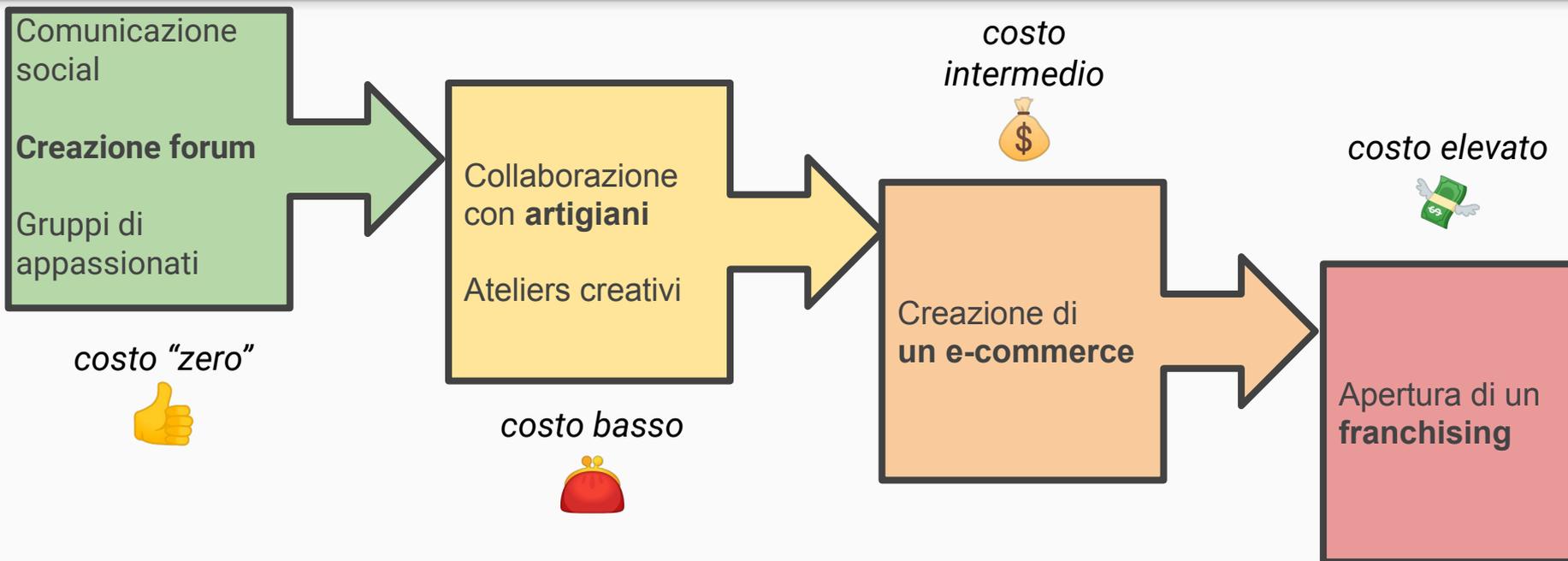
**TAM:** appassionati di ceramiche, collezionisti e generici compratori online (Business to consumer)

**SAM:** clienti interessati alla ceramica Made in Italy di alta qualità

**SOM:** compratori abituali di regali anche personalizzati in ceramica → buyer personas



# Business Plan Milestones



# Prospettive



Estensione ad altre manifatture del Made in Italy 

- Sugheri
- Sfoglia d'Oro / Battiloro
- Vetro di Murano
- Presepe Napoletano





CeramicaSi.official



CeramicaSi



francitosoni@gmail.com



github.com/SuperNabla95



francesco-tosoni



**Francesco Tosoni, M.Sc.**

Corso di Dottorato in Informatica, Università di Pisa  
Polo Fibonacci - edificio C, secondo piano (stanza 300)  
Largo B. Pontecorvo, 3, Pisa, PI 56127  
*francesco.tosoni@phd.unipi.it*