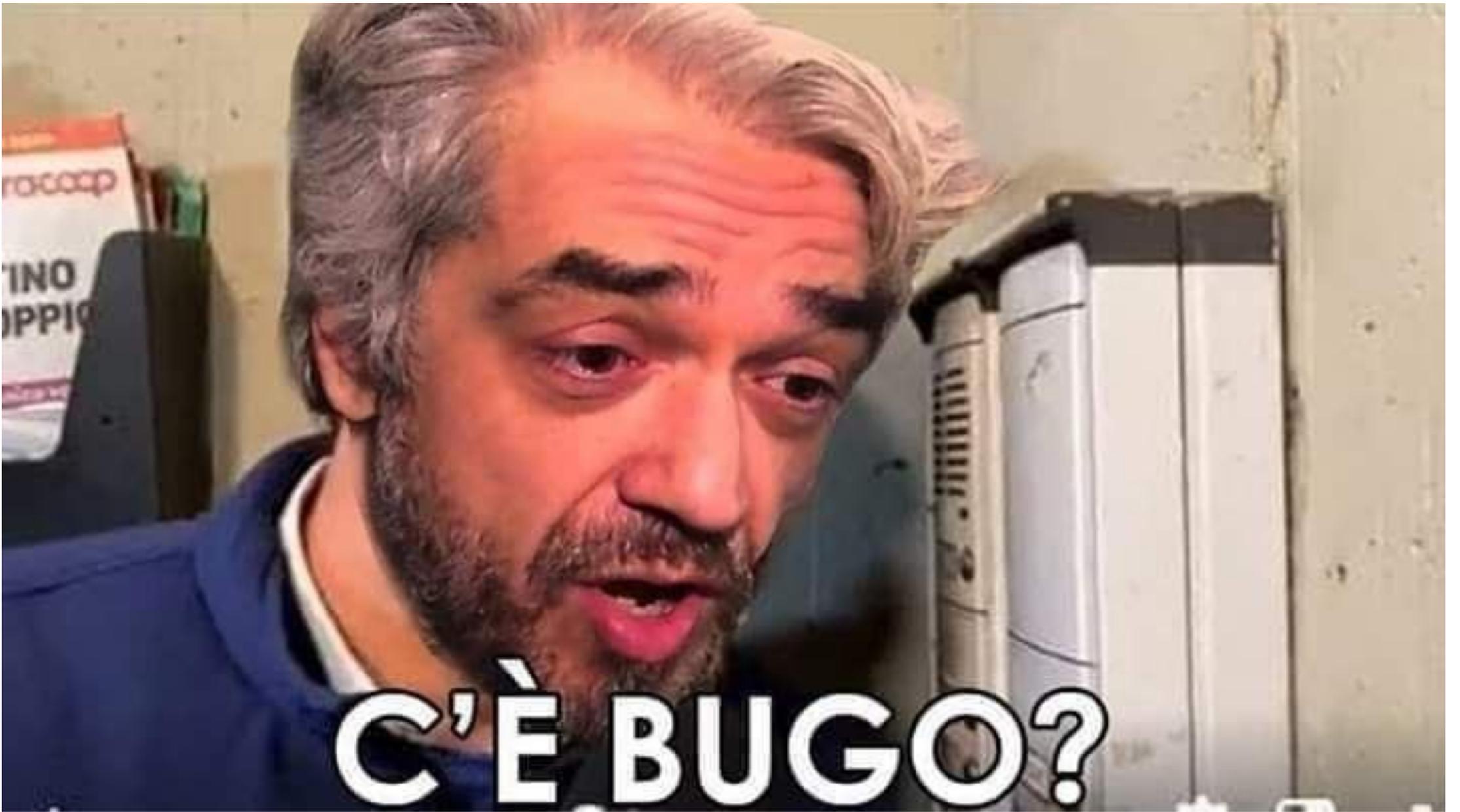


Digital Storytelling | 2.04.2020

Roberta Bracciale, Ph.D.

Dipartimento di Scienze Politiche

roberta.bracciale@unipi.it



Outline

1. Social media e pubblici grassroots

2. Il potere dello storytelling

3. Casi di successo e insuccesso

4. Domande conclusive

Who Am I?

- Roberta Bracciale, PhD, è Sociologa dei Media all'Università di Pisa, dove insegna Sociologia della Comunicazione e Sociologia dei nuovi media.
- I suoi interessi di ricerca si concentrano sul rapporto tra comunicazione politica e media digitali, sull'applicazione dei digital methods all'analisi dei social media e alle problematiche connesse alle disuguaglianze digitali.
- Fa parte del Board del Ph.D. in Data Science della Scuola Normale.
- È direttore del MediaLaB, un laboratorio di ricerca sui Big Data in Social and Political Research del Dipartimento di Scienze Politiche.
- È Research associate all'IIT-CNR di Pisa.
- È Research associate del DeViSu - Université Polytechnique Hauts de France.

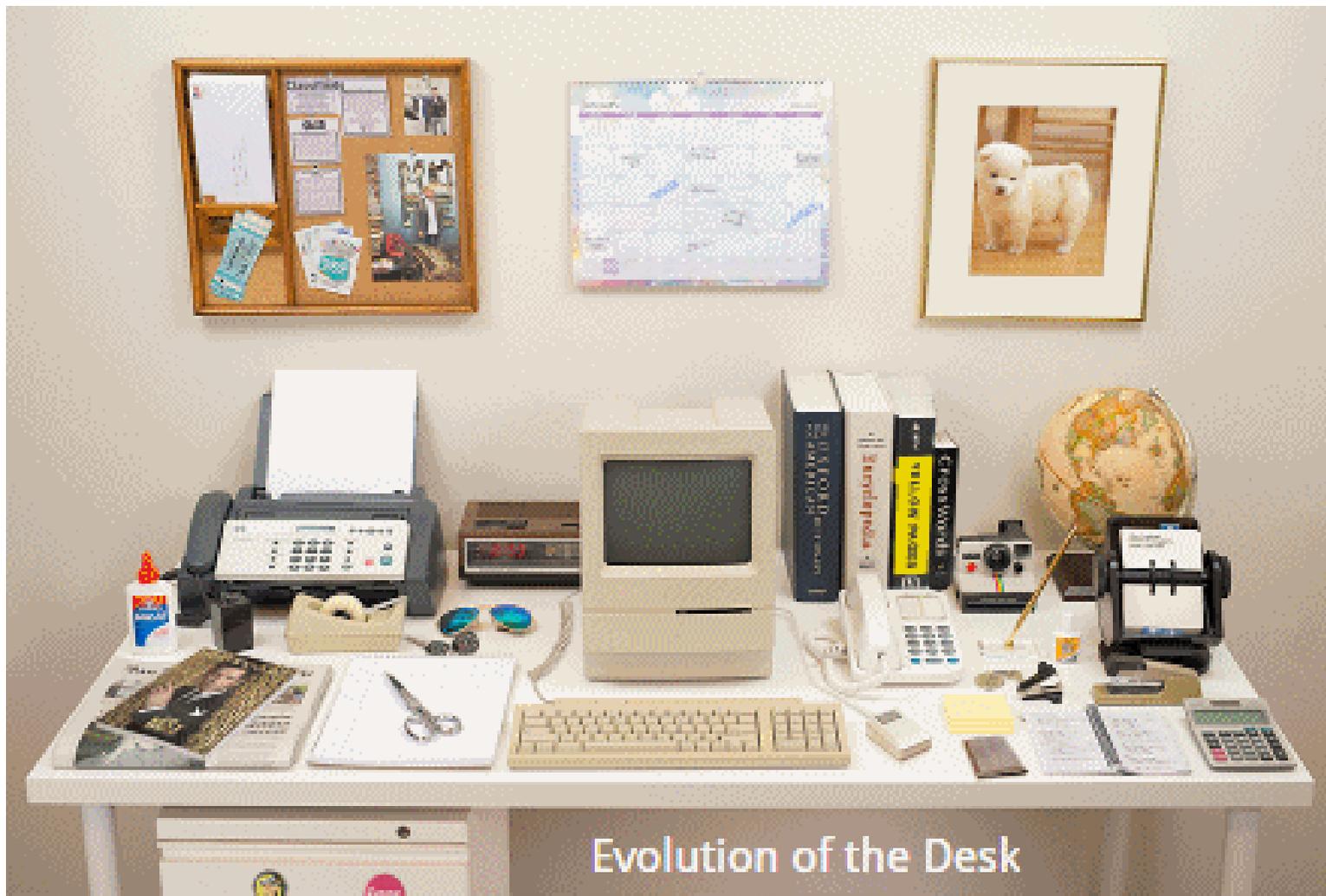
Outline

1. Social media e pubblici grassroots

2. Il potere dello storytelling

3. Casi di successo e insuccesso

4. Domande conclusive



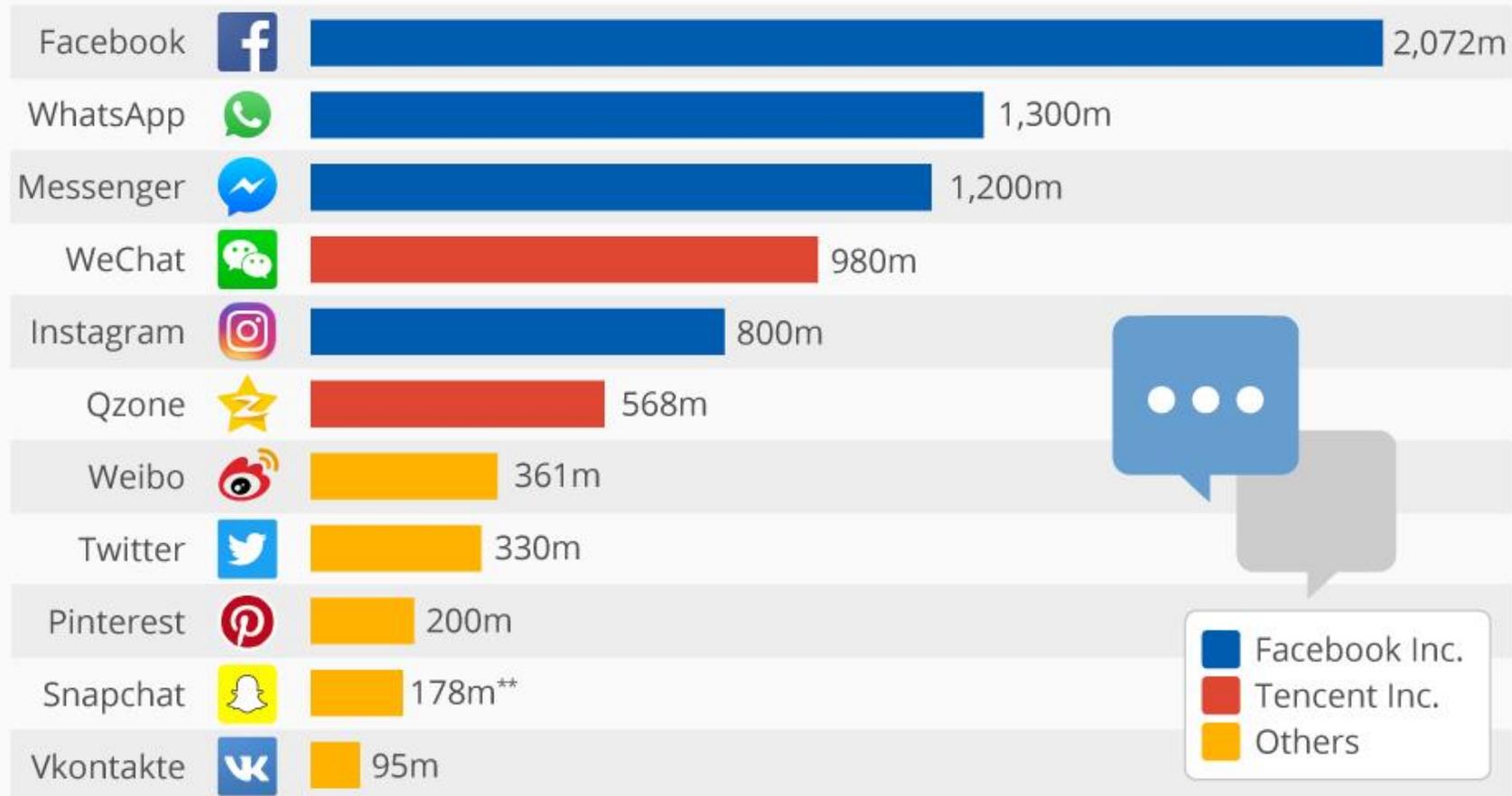
1980

Evolution of the Desk

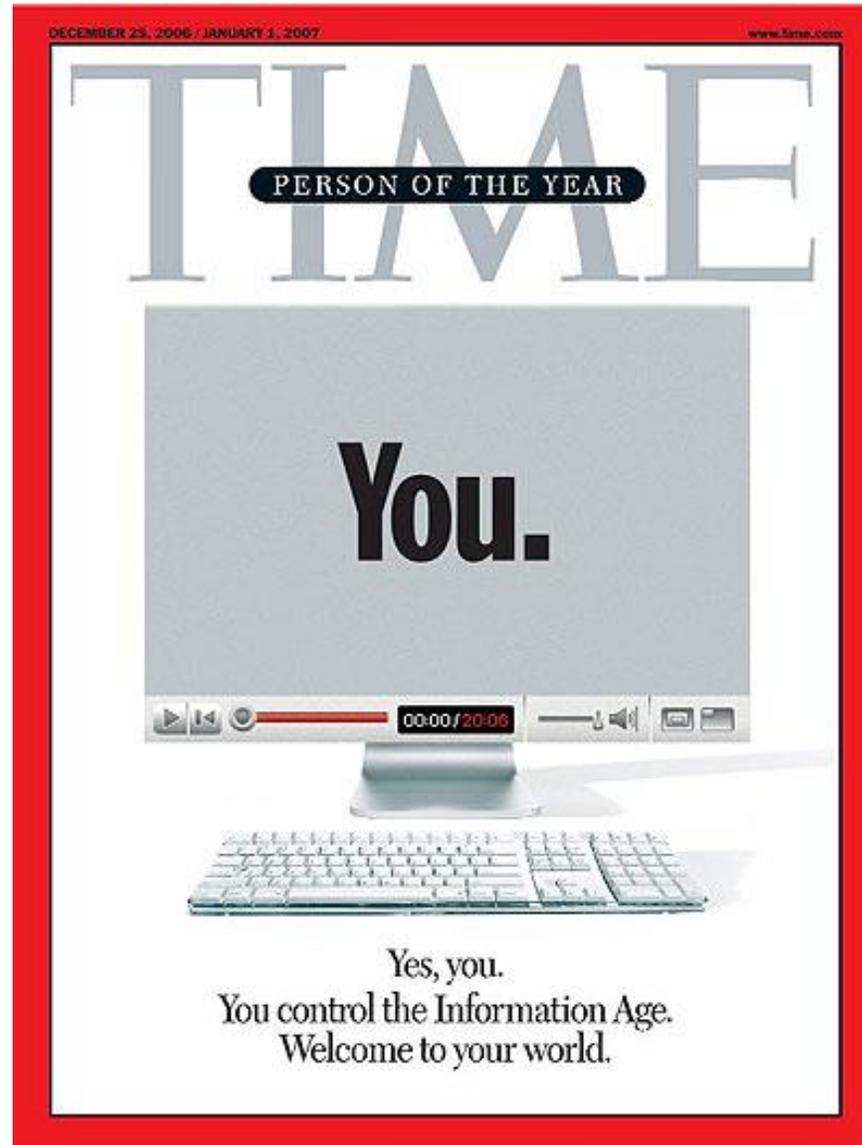
Technology is neither good nor bad;
nor is it neutral
Prima legge di Kranzberg, 1985:50

Facebook Dominates the Social Media Landscape

Monthly active users of selected social networks and messaging services*



* latest available data (Dec. 16 - Sep. 17)
 ** daily active users
 @StatistaCharts Source: Company filings & announcements



Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (2006, It 2007)

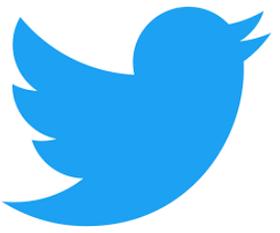
Cultura Convergente

«Benvenuti nella cultura convergente,
dove vecchi e nuovi media collidono,
dove i grandi media e i media grassroots si incrociano,
dove il potere dei produttori dei media
e quello dei consumatori interagiscono in modi imprevedibili.

La cultura convergente è il futuro, ma sta prendendo forma oggi.

I consumatori ne usciranno più potenti,
ma soltanto se sapranno riconoscere e usare quel
potere in veste di consumatori e cittadini,
come partecipanti attivi della nostra cultura»

(Jenkins, *Cultura Convergente*, 2007:285)



Home Video News World Sport Business Money Comment Culture Travel Life W
Apple iPhone Technology News Technology Companies Technology Reviews Video Games Te

HOME » TECHNOLOGY » TWITTER

New York plane crash: Twitter breaks the news, again

Twitter has once again led the media and the blogosphere in breaking news.

twitpic
share photos on twitter

Posted on January 15, 2009
by jkrums

View full size

Share this photo
Put this photo on your website

Views: 107122

Tags

Do you tweet about working out and getting fit?
Join www.tweetfit.com to meet people just like you!

More photos by jkrums

Twitter



Janis Krums

@jkrums

Segui

<http://twitpic.com/135xa> - There's a plane in the Hudson. I'm on the ferry going to pick up the people. Crazy.

Traduci il Tweet

21:36 - 15 gen 2009

264 Retweet 948 Mi piace



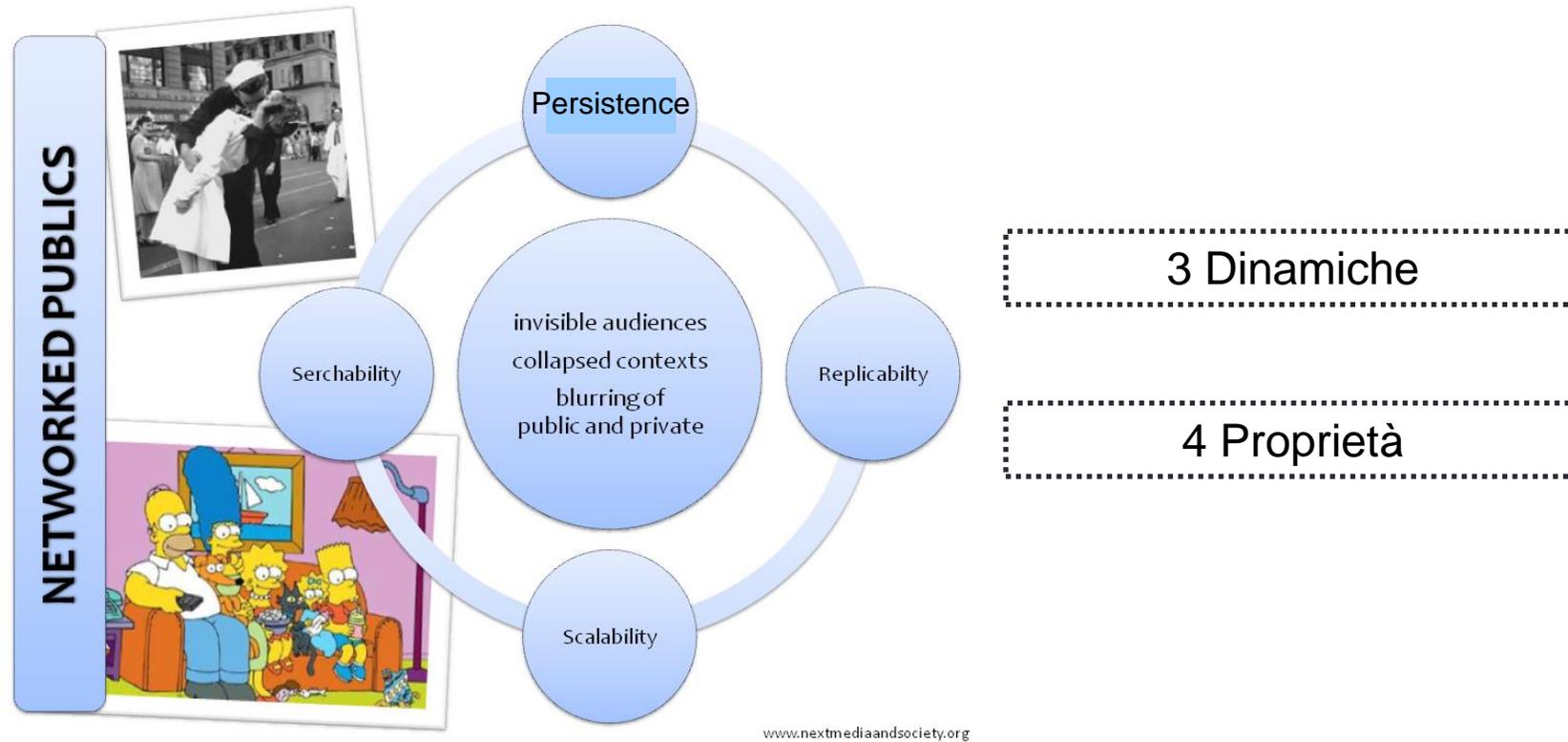
29 264 948

Twitter lead the media and the blogosphere in breaking news about US Airways flight 1549 crashing in New York's Hudson river



“Is everything OK? You haven’t
photographed your food.”

Publici interconnessi (danah boyd, 2008)



Matteo Salvini
2 giugno 2013 · 🌐

Notte serena Amici, oggi non c'è un cazzo da festeggiare.

👍👎🗨️ Mirko De Lorenzis e altri 3319 Commenti: 1914 Condivisioni: 3870

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

Mostra commenti precedenti 50 di 1914

Non rispondete a Tommaso Meucci, scrive solo feic niusso.
Mi piace · Rispondi · 22 s

Conno nonnooooo
Mi piace · Rispondi · 22 s · Modificato

"Up" coooosaaa??
Mi piace · Rispondi · 22 s

Up
Mi piace · Rispondi · 22 s

👍👍👍
Mi piace · Rispondi · 22 s

Garibaldi era un bandito 🤔🤔
Mi piace · Rispondi · 22 s

5 Examples Of Successful Rebranding

Google! → Google

LEGO BILLUND DENMARK → LEGO

STARBUCKS COFFEE TEA SPICES → Starbucks

FEDERAL EXPRESS → FedEx Corporation

Matteo Salvini 2 giugno 2013 · 🌐

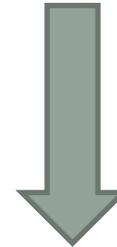
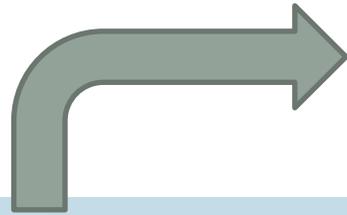
Notte serena Amici, oggi non c'è un cazzo da festeggiare.
👍👎🗨️ Matteo Salvini e altri 400 Commenti: 155 Condivisioni: 190

Matteo Salvini 6 hrs · 🌐

Buona domenica e buona #FestadellaRepubblica, Amici. Orgoglioso di poter esercitare il mio ruolo di governo sempre a difesa dell'Italia! 🇮🇹

Persistence: online expressions are automatically recorded and archived.

Replicabilità



Replicability: content made out of bits can be duplicated.

HOME POLITICA ECONOMIA SPORT SPETTACOLI TECNOLOGIA MOTORI TUTTE LE SEZIONI ▾ D REP TV



Maria e le offese a Boldrini sui social: "Pentita ma non andrò a Roma, mi vergogno"



(ansa)

! personaggio. I suoi commenti sul web resi noti dalla presidente della Camera. E ora si scusa

alla nostra inviata CRISTINA NADOTTI

https://www.repubblica.it/cronaca/2016/11/27/news/il_personaggio_le_sue_offese_sui_social_rese_note_dalla_presidente_della_camera_e_ora_maria_si_scusa-152908833/

27.11.2016

Da quanto tempo è iscritta a Facebook?

"Neanche un anno. Prima avevo un telefonino semplice, ma sentivo mia cognata che stava su Facebook. Mio figlio ha cambiato il suo e mi ha dato questo nuovo (tira fuori il telefono dalla tasca della tuta ndr) mi ha iscritto lui. La sera, quando finalmente riesco a sedermi, mio marito vuole guardare sempre i programmi di politica e allora io mi metto su Facebook".

Come sceglie che cosa leggere e condividere?

"Vedo quello che mi appare, mi trovo delle cose davanti perché le mettono gli amici, le leggo e se mi piacciono metto un commento, una faccina oppure vado avanti" .

Le capita di cercare delle cose specifiche su Internet?

"No, su Internet ci vado se mio marito mi chiede di vedere qualcosa. Per esempio se dobbiamo acquistare un trattore. Adesso ci è capitato di vedere la coltivazione della canapa per fare corde e tessuti, oppure cerco le ricette. Con Internet ho imparato a fare un ciambellone che è la fine del mondo".

Lei va a votare?

"Sì, ho sempre votato".

In questo momento ha simpatie politiche? Come decide di votare?

"Penso di votare per un cambiamento perché così come stiamo non mi piace. Ma magari sbaglio".

Ora cambierà il suo modo di stare su Facebook?

"Se sapessi come togliermi mi cancellerei. Dovrò chiederlo a mio figlio, però non me la sento di dirglielo. Mi dispiace perché è un modo per parlare con le amiche".

Sa che la presidente Boldrini ha pubblicato il suo nome insieme a quelli di altri proprio per difendere le donne che abbandonano Facebook a causa delle violenze verbali?

"In effetti, guardi, glielo faccio vedere (picchieta sul telefonino per cercare gli insulti che le hanno rivolto ndr) però, vede, neanche lo so usare bene. Ma se continuano li denuncio, ma come è possibile, io l'ho detto a una persona, mi sono scusata e ora lo dicono a me? Dov'è il rispetto, la giornata della donna? Quanto si sentono bravi? Si sentono migliori di me? Stasera sarà un disastro con i miei figli, un disastro".

Scalability: the potential visibility of content in networked publics is great

Ricercabilità



- Mario Costeja Gonzalez: debiti con il fisco.
- Grazie a lui la Corte di Giustizia dell'Unione Europea si pronuncia sul diritto all'oblio (maggio 2014)
- Deindicizzazione di link a informazioni obsolete o non più rilevanti
- Famoso per aver chiesto di essere dimenticato -> per lui esiste il preminente interesse pubblico.

Searchability: content in networked publics can be accessed through search

«Il pubblico dei producer» (Bruns, 2008)

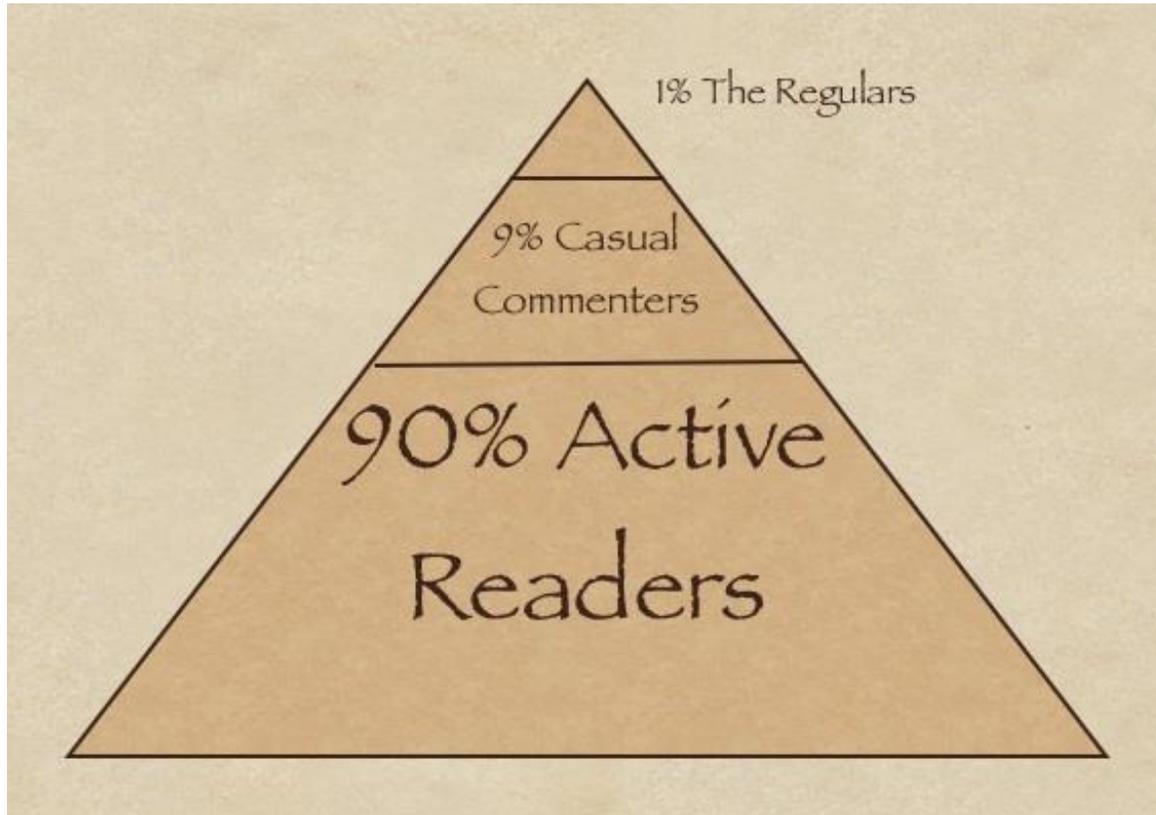
- Attivo nella produzione di diversi contenuti online –post, commenti, immagini e video condivisi, etc.

Prodsusage

«costruzione collaborativa e continua ed estensione dei contenuti esistenti alla ricerca di ulteriori miglioramenti. Esempi chiave di questo tipo di produzione possono essere visti nello sviluppo collaborativo di software open source, negli spazi multiutente distribuiti di Wikipedia o nell'innovazione guidata dall'utente e nella produzione di contenuti nei giochi online multiutente» (Bruns, 2006, p. 276).

-> comunità che sviluppano dinamiche collaborative fatte di produser:

Audience invisibili



paolo mieli
@paolomieli
Iscrizione a gennaio 2012
52 following 85.731 follower
Seguito da Radicali Per Tabacci, PSA Italian Politics e altri 187 che segui

Tweet Tweet e risposte Contenuti Mi piace

paolo mieli @paolomieli · 29 gen 2012
In risposta a @annamasera
@annamasera Sì sono io
529 284 654

Chiunque può accedere ai contenuti **senza limiti di tempo e di spazio**

Identificare la propria audience è fondamentale per capire cosa è socialmente appropriato e correttamente comprensibile!

Contesti collassati



Contesti sociali tradizionalmente separati collidono continuamente tra loro
Anche se l'audience «immediata» è ben identificata è difficile comprendere il pubblico potenziale

Fusione tra pubblico e privato



I social media consentono agli utenti di sfumare il pubblico in privato e viceversa autonomamente e/o involontariamente -> pubblico immaginato.

La privacy diventa una negoziazione continua.

Outline

1. Social media e pubblici grassroots

2. Il potere dello storytelling

3. Casi di successo e insuccesso

4. Domande conclusive

Carosello Raid Johnson, Per sterminare il mucchio selvaggio 1973



HOW STORYTELLING AFFECTS THE BRAIN

NEURAL COUPLING

A story activates parts in the brain that allows the listener to turn the story in to their own ideas and experience thanks to a process called neural coupling.

MIRRORING

Listeners will not only experience the similar brain activity to each other, but also to the speaker.



DOPAMINE

The brain releases dopamine into the system when it experiences an emotionally-charged event, making it easier to remember and with greater accuracy.

CORTEX ACTIVITY

When processing facts, two areas of the brain are activated (Broca's and Wernicke's area). A well-told story can engage many additional areas, including the motor cortex, sensory cortex and frontal cortex.

«In molti fanno l'errore di pensare che la dopamina (e quindi la sensazione di eccitazione e piacere) venga rilasciata nel nostro cervello nel momento esatto in cui riceviamo una ricompensa (...)

In realtà a generare l'aumento del flusso dopaminergico non è il raggiungimento del premio, ma il grado di attesa e aspettativa che a quel premio abbiamo associato» (Saletti, Neuromarketing, 2016 155)

Misunderstood, Apple, 2013



Dal prodotto allo storytelling

- Cambia la comunicazione commerciale, ma anche quella istituzionale e politica
- Non si vende più un prodotto ma una 'storia'
- I migliori spot del Superbowl erano storie e il prodotto commerciale non era il protagonista principale della storia.
- Il processo decisionale di acquisto ha aumentato la sua complessità e quella complessità va gestita nella restituzione delle informazioni ai consumatori.
- Non basta dare informazioni sul prodotto, ma anche su chi l'ha realizzato, perché lo ha fatto, quali sono i valori che lo ispirano, ovvero raccontarne la storia.

1984 - Apple 1984, Superbowl 1984





Parisian Love, Google, Super Bowl 2010

UNIVERSITÀ DI PISA

ROBERTA BRACCIALE



Fasi digital storytelling

Fasi del digital storytelling, strettamente interconnesse (ridefinizione continua):

1. Individuare valori aziendali
 - Promessa e Reason Why
2. Analisi competitors
 - SWOT [punti di forza (Strengths), le debolezze (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats)]
3. Definire il target
 - Pubblici visibili, invisibili, immaginati, potenziali
4. Scegliere i canali
 - Multilivello e multitarget
 - Insieme dei canali e dei contenuti creano «la storia»
5. Preparare la «storia» non una favola!

Formato

- Importanza del visual storytelling ->Instagram
- Multimedialità, tone of voice

Contenuti

- Autenticità come chiave centrale
- Emozionalizzazione del racconto

Outline

1. Social media e pubblici grassroots

2. Il potere dello storytelling

3. Casi di successo e insuccesso

4. Domande conclusive



UNIVERSITÀ DI PISA

The winner is...

Gucci & Achille Lauro, 2020

- Palco di Sanremo, più importante evento mediale mainstream italiano
- Operazione di marketing crossmediale: TV e social media
- I social media fondamentali per spiegare e contestualizzare le scelte adottate nella performance in tv.
- Indizi sui social media per creare attesa e innescare la discussione su chi interpreterà sul palco di Sanremo
- 4 personaggi per la narrazione, ibridazione tra arte e cultura :
 1. San Francesco,
 2. Ziggy Stardust (David Bowie),
 3. Marchesa Luisa Casati Stampa,
 4. Elisabetta I Tudor
- Temi LGBT+: Diversity, Gender Neutrality, Gender Fluid, Gender Queer

Indizi



Achille Lauro ✓

21 gennaio · 🌐

4 Indizi per 4 personaggi.

Tocca la sfera con le mani e dimmi cosa vedi. 🌐

“ME NE FREGO” Sanremo 20.20

San Francesco



achilleidol  San Francesco.

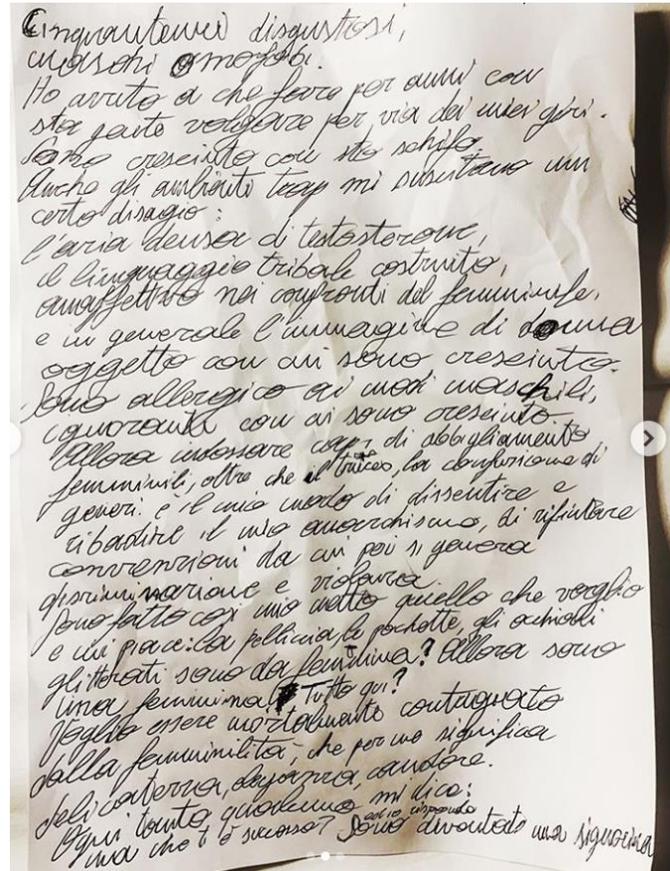
La celebre scena attribuita a Giotto in una delle storie di San Francesco della basilica superiore di Assisi. Il momento più rivoluzionario della sua storia in cui il Santo si è spogliato dei propri abiti e di ogni bene materiale per votare la sua vita alla religione e alla solidarietà.



Ziggy Stardust, David Bowie



achilleidol Ziggy Stardust, uno dei tanti alter ego di David Bowie. Anima ribelle simbolo di assoluta libertà artistica espressiva e sessuale e di una mascolinità non tossica.



achilleidol • Segui
San Remo, Italy



achilleidol Sono stato anche io bambina.
"Cinquantenni disgustosi, maschi omofobi. Ho avuto a che fare per anni con 'sta gente volgare per via dei miei giri. Sono cresciuto con 'sto schifo. L'aria densa di finto testosterone, il linguaggio tribale costruito, anaffettivo nei confronti del femminile e in generale l'immagine di donna oggetto con cui sono cresciuto. Sono allergico ai modi maschili, ignoranti con cui sono cresciuto. Allora indossare capi di abbigliamento femminili, oltre che il trucco, la confusione di generi è il mio modo di dissentire e ribadire il mio anarchismo, di rifiutare le convenzioni da cui poi si genera discriminazione e violenza.



e altri 356.189

7 FEBBRAIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Marchesa Luisa Casati Stampa



achilleidol  La Divina Marchesa Luisa Casati Stampa.
Musa ispiratrice dei più grandi artisti della sua epoca. Grande mecenate, performer prima della performing art e opera d'arte vivente.



achilleidol  Questa notte morirò per il mio popolo in nome della libertà per tutti.

Elisabetta I Tudor



achilleidol  Elisabetta I Tudor,
vergine sposa della patria, del popolo,
dell'arte e difensore della libertà.
Che Dio ci benedica.



Me ne frego, la ricomposizione della storia



achilleidol  Ho sempre contaminato un genere con l'altro cercando di inventare musica non catalogabile e impossibile da etichettare.

Un anno fa ho iniziato ad immaginare la mia musica in modo diverso: volevo creare una performance artistica che suscitasse emozioni forti e contrastanti, qualcosa che in pochi minuti fosse in una continua evoluzione visiva ed emotiva.

Un pezzo teatrale lunga 4 minuti.

"Me ne frego" è un inno alla libertà sul palco più istituzionale d'Italia.

La mia speranza è che potesse scuotere gli animi degli insicuri e le certezze di chi è fermo sulle sue certezze,

perché è sempre fuori dalla "zona comfort" il posto in cui accadono i miracoli.

Me ne frego è un inno alla libertà di essere ciò che ci si sente di essere.

Me ne frego, vado avanti, vivo, faccio: questo è il messaggio che ho voluto dare con la canzone, è questo e il senso vero della scelta dei personaggi che io, il mio coodirettore creativo Nicolás Cerioni e il mio manager&Responsabile progetto Angelo Calculli abbiamo pensato di portare sul palco dell'Ariston.

Menefreghisti positivi, uomini e donne liberi da qualsiasi logica di potere personale.

Un Santo che se ne è fregato della ricchezza e ha scelto la "libera" povertà, un cantante che se n'è

fregato dei generi e delle classificazioni sessiste, una Marchesa che a dispetto del suo benessere ha scelto di vivere lei stessa come un'opera d'arte, diventando una mecenate fino a morire in povertà e una regina che ha scelto la morte, evitando di curarsi abdicando, pur di restare lì a proteggere e vivere per il suo popolo.

La condizione essenziale per essere umani è essere liberi.



UNIVERSITÀ DI PISA

Storie



 Area Riservata

[Home](#) > [Offerte e servizi](#) > [Ristorazione a bordo](#) > [Festa della Donna](#)

Festa della Donna

In occasione della Festa della Donna, il prossimo 8 marzo sui treni Frecciarossa e Frecciarossa 1000, se sei una cliente e viaggi in Executive, o se acquisti un Menù Easy Gourmet o usufruisci del servizio Bar o del Ristorante, riceverai in omaggio una caramella gelée **Caffarel** al limone.

Offerta valida l'8 marzo 2019, salvo esaurimento scorte.





Taffo Funeral Services
@onoranzefunebritaffo

- Home
- Post
- Foto
- Netiquette
- Video
- Eventi
- Note
- Recensioni
- Informazioni
- Community
- [Crea una Pagina](#)



06 488868 - WWW.TAFFO.IT



Ti piace Pagina seguita Condividi Chiama ora Invia un messaggio

Scrivi un post...
Foto/video Tagga amici Registrati

4,7 su 5 - In base alle opinioni di 839 persone

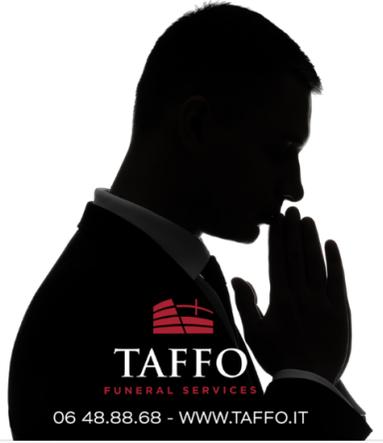
Fai una domanda a Taffo Funeral Services

- "Dove vi trovate?" Fai una domanda
- "Quali sono i vostri orari?" Fai una domanda
- "Potete dirmi di più sulla vostra azienda?" Fai una domanda
- Digita una domanda...

Post

Taffo Funeral Services
23 h ·
Uniamoci tutti in preghiera.

CHIEDIAMO L'ETERNO RIPOSO
PER CERTI PROGRAMMI TV.



31.753 Commenti: 1146 Condivisioni: 9329



Informazioni TAFFO FUNERAL SERVICES

Our Story
Taffo Funeral Service è in grado di organizzare con professionalità, immediatezza ed efficienza ogni...
Altro...

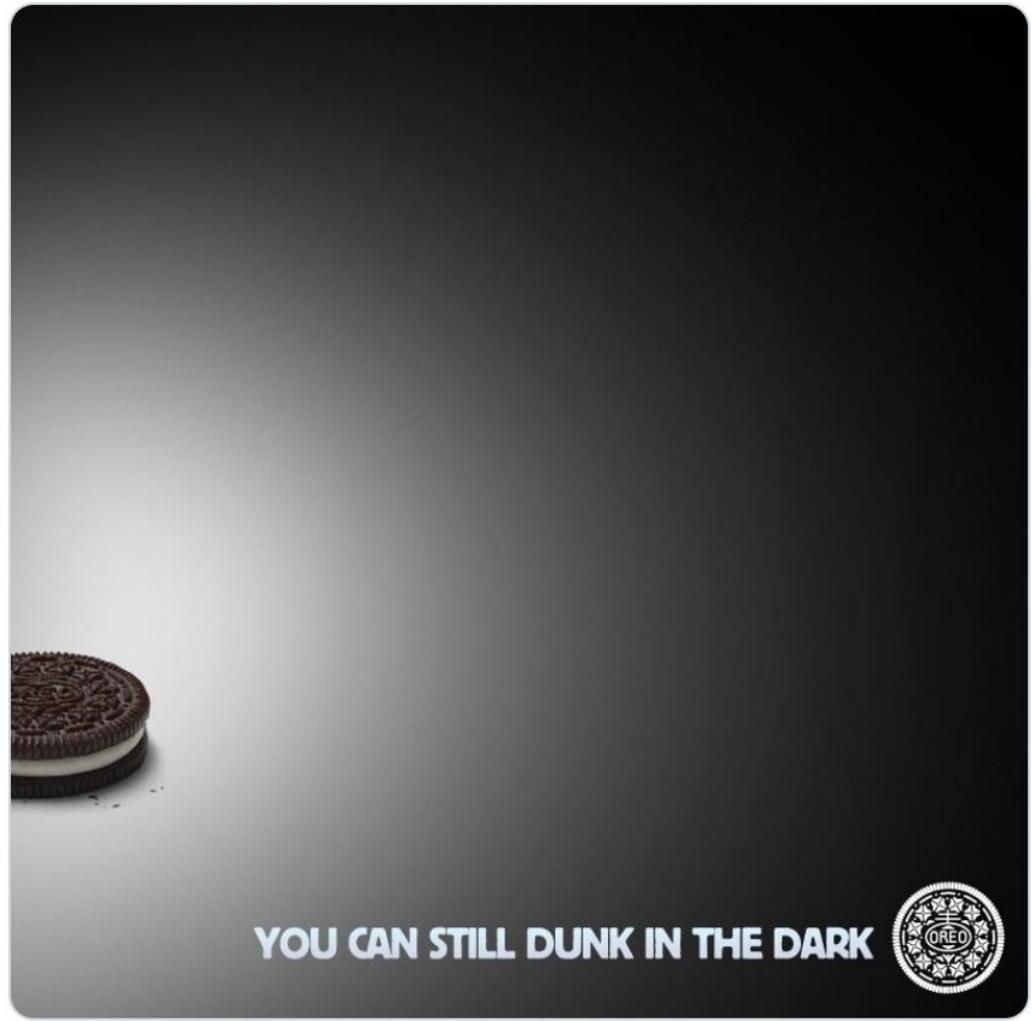
Community Mostra tutti

- Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina
- Place a 214.920 persone
- Follower: 221.694
- Gevisa La Rocca e altri 20 amici hanno



Power out? No problem.

Traduci il Tweet



2:48 AM · 4 feb 2013 · Twitter Web Client

14.291 Retweet 6.835 Mi piace





Taffo Funeral Services

25 novembre 2019 · 🌐

Purtroppo, troppe volte, anche denunciare non basta. Ogni 72 ore una donna viene malmenata o muore.

#giornatamondialecontrolaviolenzasulledonne

CI SONO DUE TIPI DI DONNE



Quelle che
denunciano



PER AVERE UN AIUTO CHIAMA IL NUMERO ANTIVIOLENZA 1522

👍❤️👎 19.524

Commenti: 1911 Condivisioni: 5558



Taffo Funeral Services Alcune critiche ci costringono a scrivere un commento chiarificatore.

Il post è un'iperbole, è chiaro che esistono anche donne felici e donne che non hanno mai subito violenze. È anche vero che le istituzioni non aiutano, non informano e anche se una donna denuncia poi manca la certezza della pena. È lapalissiano che la colpa è di uomini violenti e infami, non serve scriverlo.

Lo sapevamo che il post poteva dare seguito ad alcune polemiche, chiaramente siamo sui social e non in un congresso, il messaggio deve essere contratto e deve colpire.

Non importa se arriva qualche critica, se questo post serve a dare la forza o a far capire anche solamente ad una donna, la situazione in cui versa, noi abbiamo già vinto.

Mi piace · Rispondi · 18 s · Modificato

👍❤️ 2914



UNIVERSITÀ DI PISA

ROBERTA BRACCIALE

