

Porta la tua innovazione
nella Grande Impresa

COME OPERIAMO

1.

CHALLENGE PER LA GRANDE INDUSTRIA

Lancio di Call per l'individuazione di soluzioni tecnologiche emergenti relative agli Innovation Needs di interesse primario dei Partner Industriali, per favorire la realizzazione del trasferimento tecnologico a favore della Grande Industria.

2.

NETWORK

Creazione di relazioni sinergiche tra Grandi Industrie, mondo della Ricerca e dell'Alta Formazione, Finanza per l'Innovazione / Venture Capital e nuove imprese innovative.

3.

PERCORSI DI ACCELERAZIONE

Erogazione di servizi specialistici e programmi di accelerazione in tutti i settori del management per la crescita di selezionate giovani imprese hi-tech ad elevato potenziale, per offrire loro un vantaggio competitivo nel matching con la Grande e Media Impresa.

4.

SERVIZI PER LA GRANDE IMPRESA

Implementazione di servizi specifici di Value Creation per la Grande Industria, finalizzati ad introdurre avanzate modalità operative nel campo dell'Open Innovation, tra cui l'approccio al settore del VC.

5.

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

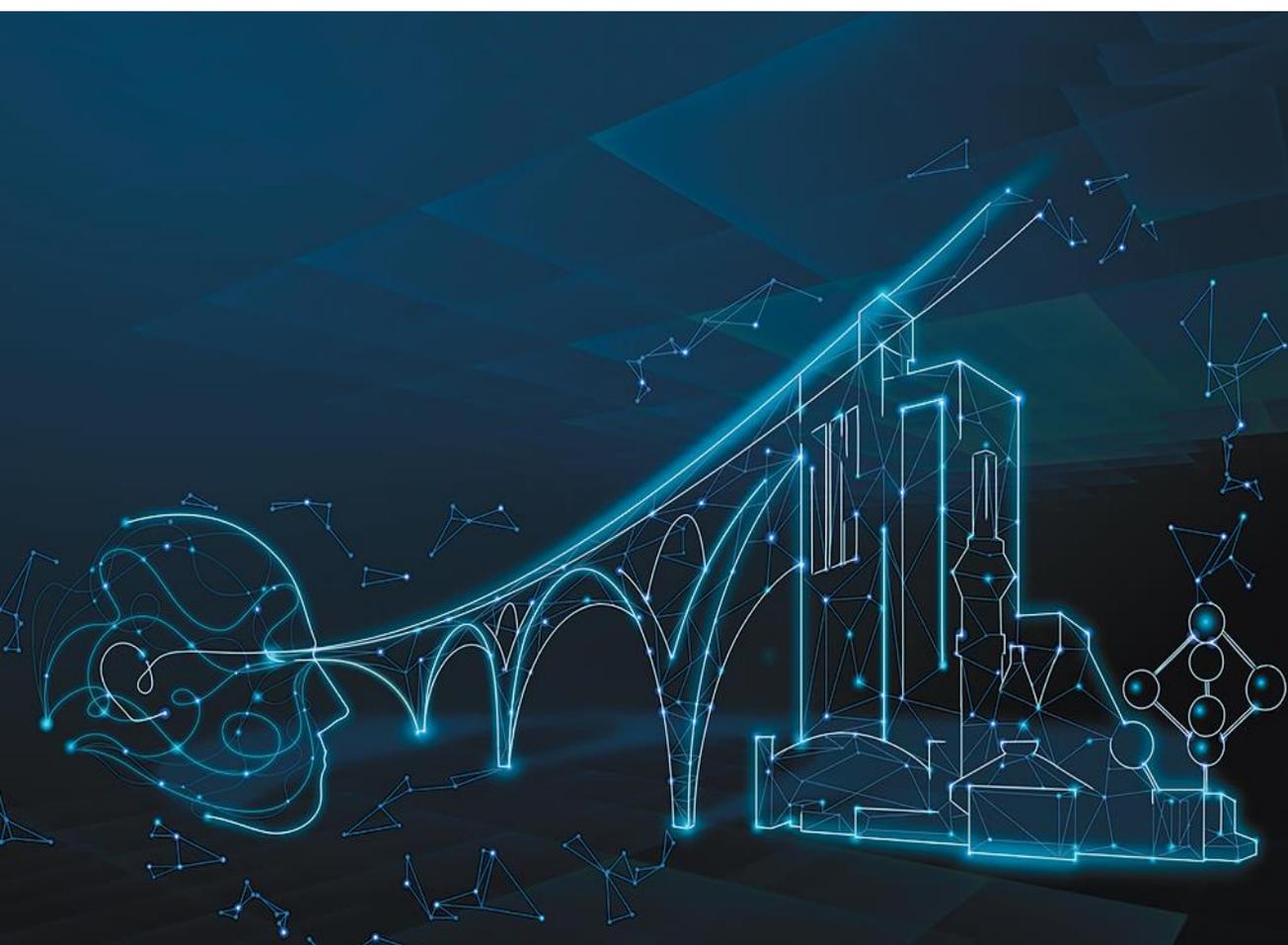
Promozione di una nuova iniziativa di imprenditorialità condivisa, concepita come una piattaforma innovativa di servizi di accelerazione e valorizzazione dell'imprenditorialità tech-based.

6.

SCUOLA PER L'IMPRENDITORIALITÀ TECNOLOGICA

Tesa a soddisfare specifiche esigenze di formazione e training dell'imprenditorialità tecnologica, destinata a giovani laureati e dottori di ricerca oltre che ad ex manager over 40.





RICERCA



- Istituto Italiano di Tecnologia
- Fondazione Politecnico Milano
- Scuola Superiore Sant'Anna
- Università Federico II* Napoli
- Università Campus Bio-Medico Roma

INDUSTRIA



- Leonardo
- Ferrovie dello Stato Italiane
- MBDA
- Iren
- Engineering

FR&I

FINANZA



- IntesaSanpaolo
- Invitalia Ventures SGR

ISTITUZIONI



- NETVAL

FR&I raccoglie la domanda di Open Innovation delle Grandi Imprese Socie per tecnologie emergenti, favorendo collaborazioni e integrazione con Spin-off, Start Up, PMI innovative, Ricercatori, Team di Ricerca, Docenti, Phd e Professionals che offrano soluzioni d'avanguardia.

MISSION

CREAZIONE di VALORE

ATTIVITA' di OPEN INNOVATION EVOLUTA

VALORIZZAZIONE ECOSISTEMA della RICERCA

MODALITÀ

INCLUSIVA

- Grandi Industrie
- Innovatori



SOSTENIBILE

- Tempi
- Costi



ETICA

- Attori
- Sensibilità

AZIONI

Organizzazione needs



Scouting innovazione



Creazione d'impresa



Services Grandi Imprese

STRUMENTI

TECH UP



CITec

Nuovo Paradigma Culturale

VISION



VISION&MISSION DI FONDAZIONE R&I

*Fondazione R&I agevola i processi di accesso all'**Open Innovation** delle Grandi Imprese socie, attiva un Network relazionale tra gli attori chiave del settore e sostiene la crescita della nuova imprenditorialità innovativa.*

1

FR&I contribuisce alla realizzazione di un ecosistema nazionale volto a perfezionare le attuali politiche di trasferimento tecnologico a favore della Grande Industria, mediante l'affermazione sul mercato di più efficienti Start Up e PMI innovative ad alto potenziale.

2

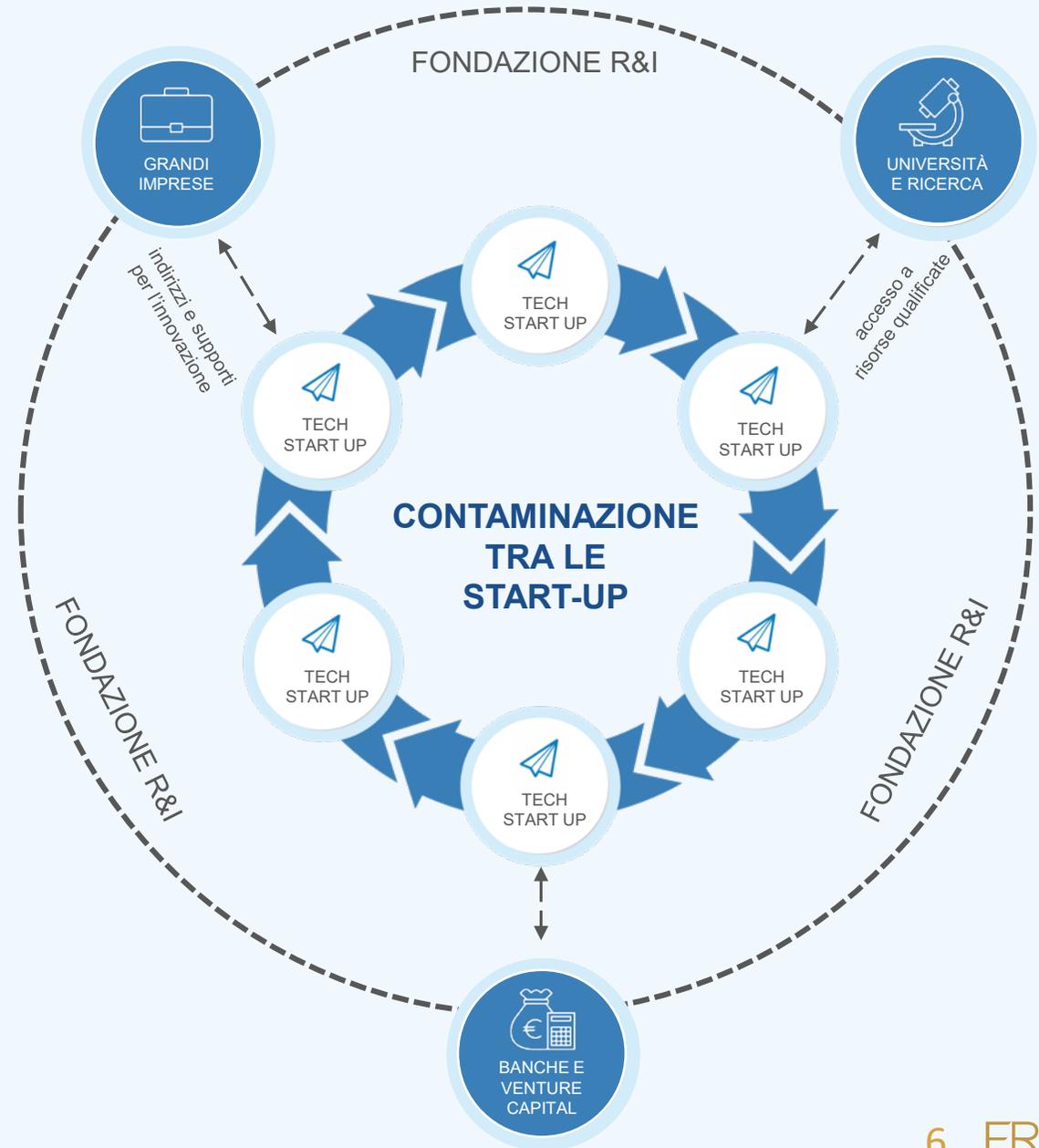
Attiva e governa relazioni sinergiche tra gli attori chiave del sistema dell'innovazione, con forme di collaborazione organica tra Grandi Industrie, mondo della Ricerca e dell'Alta Formazione, Finanza per l'Innovazione / Venture Capital e nuove imprese innovative.

3

Fondazione Ricerca & Imprenditorialità supporta la crescita di selezionate imprese high-tech ad elevato potenziale, attraverso percorsi di accelerazione nel management delle varie discipline, per offrire loro un vantaggio competitivo nel matching con la Grande e Media Impresa.

PROCESSI di CONTAMINAZIONE

FR&I favorisce la nascita e lo sviluppo di nuove imprese tecnologiche attivando un circolo virtuoso tra attori qualificati dell'industria, della ricerca e delle istituzioni finanziarie



FONDAZIONE R&I

*un pool integrato di competenze,
capacità e expertise*



GRANDI IMPRESE



**UNIVERSITÀ
ISTITUTI
SCIENTIFICI**



FINANZA





GRANDI IMPRESE

1

COMPETENZE TECNOLOGICO-
INDUSTRIALI IN SETTORI
DI AVANGUARDIA

2

COMPETENZE MANAGERIALI
QUALIFICATE ED ESPERTE

3

NETWORK
TECNOLOGICO/PRODUTTIVO E
COMMERCIALE
INTERNAZIONALIZZATO

4

SOSTEGNO ALLA NUOVA
IMPRENDITORIALITÀ
RESEARCH-DRIVEN





UNIVERSITÀ ISTITUTI SCIENTIFICI

1

VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA VERSO L'ESTERNO

2

COMPETENZE PRIMARIE NELLA
FORMAZIONE ALLA RICERCA E
CON LA RICERCA

3

CAPACITÀ DI RICERCA IN SETTORI
SCIENTIFICI DI FRONTIERA

4

FILIERE PRODUTTIVE
STRUTTURATE CON IMPRESE
FORNITRICI TECNOLOGICHE



FINANZA

1

CONSULENZA PER IL CREDITO ORDINARIO E ASSISTENZA PER L'ACCESSO A FINANZIAMENTI

2

INTERVENTI FORMATIVI PER LO SVILUPPO DELLA CULTURA FINANZIARIA DELLA INNOVAZIONE

3

NETWORK DI BUSINESS ANGELS E DI INVESTITORI FINANZIARI (SEED CAPITAL, VENTURE CAPITAL, ...) IN ITALIA, EUROPA E USA

4

PROMOZIONE INVESTIMENTI IN SPIN-OFF DI IMPRESE INDUSTRIALI

INTESA  SANPAOLO

INVITALIA
VENTURES SGR


FONDO ITALIANO
D'INVESTIMENTO

ORGANI DI GOVERNO DI FONDAZIONE R&I



CONSIGLIO DI SORVEGLIANZA

PRESIDENTE:
Alessandro Profumo

VICE PRESIDENTE:
Giampio Bracchi

CONSIGLIERI:
Pasquale Di Bartolomeo
Gianluigi Castelli
Gian Maria Gros-Pietro
Pierdomenico Perata



CONSIGLIO DI GESTIONE

PRESIDENTE:
Riccardo Varaldo

VICE PRESIDENTE:
Fabrizio Landi

CONSIGLIERI:
Gianni Bongiani
Sergio Buonanno
Mario Costantini
Lorenzo De Michieli
Riccardo Fontanelli
Gianantonio Magnani
Aristide Fausto Massardo
Andrea Piccaluga
Luigi Satragno
Franco Stivali



STRUTTURA OPERATIVA

DIRETTORE OPERATIVO:
Giovanni Maria Volpato

RESPONSABILE TECNOLOGICO:
Amedeo Pata

SEGRETARIO GENERALE:
Paolo Gagliardi



COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

PRESIDENTE:
Innocenzo Cipolletta

MEMBRI:
Carlo Carganico
Gregorio De Felice
Stefano Firpo
Bernardo Giorgio Mattarella



REVISORE DEI CONTI

Pietro Pongiglione

Il Modello Consolidato: TECH UP



COS'È TECH UP

TECH UP nasce con l'obiettivo di favorire l'Open Innovation della Grande Industria.

È la call di Fondazione R&I finalizzata a raccogliere le migliori proposte progettuali innovative che rispondano ai bisogni di tecnologie emergenti espressi da Leonardo, Ferrovie dello Stato, MBDA, Iren, Grandi Industrie socie.

Gli interessi dei propri partner industriali sono stati raggruppati in tre classi di richieste: trend tecnologici trasversali, esigenze per futuri sviluppi strategici, nuove opportunità per mercati tradizionali.



LA CREAZIONE di VALORE

1

Individuazione Needs Grandi Industrie per richieste d'innovazione:

- *successiva pubblicazione condivisione... anche in specifiche challenge*
- *successivi approfondimenti su proposte*

2

Ricezione proposte di Progetti e successive Valutazioni:

- *assistenza proposizioni ex ante*
- *valutazioni industriali*
- *esplorazione e primi confronti ex post*

3

Accelerazione personalizzata per le Proposte selezionate:

- *In base a caratteristiche proponenti*
- *In prospettiva attese Grandi Industrie*

4

Promozione diretta vs Grande Industria:

- *presentazioni generali*
- *Individuali/giornate tecniche*
- *Integrazione/collaborazione con la Grande Industria*

valore intangibile



**.....valore economico e
patrimoniale aggiunto**

PROGRAMMA SVILUPPO STARTUP & PMI INNOVATIVE 2016

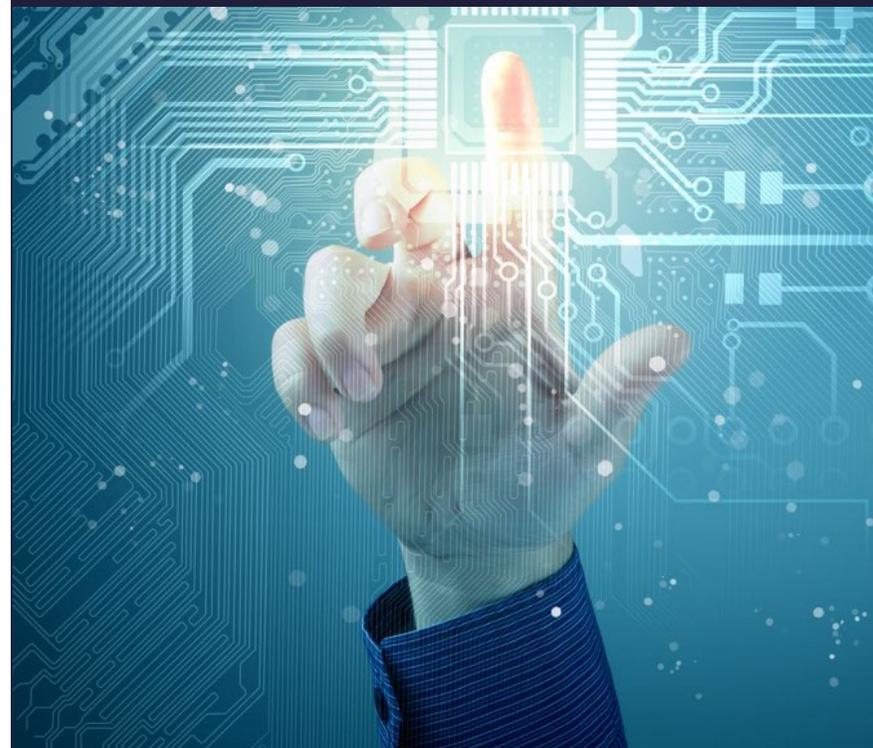
Fondazione ha dato vita, come progetto sperimentale, al “**Programma Sviluppo Startup & PMI Innovative**»

La Call ha portato ad attivare complessivamente **61 candidature**.

Il successo dell’iniziativa attiene non soltanto al numero delle adesioni, indubbiamente significativo tenuto conto della complessità del bando, ma anche al profilo della qualità dei proponenti e delle relative proposte progettuali.

CARATTERISTICHE VINCITORI “PROGRAMMA SVILUPPO STARTUP & PMI INNOVATIVE”

- **Età dei Founder:** il 60% tra i 31 e i 40 anni, il 30% fino a 30 anni e il 10 % più di 40 anni
- **Età media società:** 2,5 anni
- **Titoli di studio dei Founder:** il 70% ha conseguito un Phd
- **Brevetti:** complessivamente i vincitori hanno 6 brevetti di proprietà registrati, 4 in corso di registrazione e 1 in uso su licenza esclusiva
- **Contatti organici con centri di ricerca:** l’80% dei vincitori
- **Ambiti tecnologici di specializzazione:** delle 37 proponenti meritevoli di interesse industriale, in ben 21 casi, le tecnologie avanzate rientrano tra quelle dell’Industria 4.0



PRIMI RISULTATI

Tra le proposte progettuali accelerate, ve ne sono 5 applicate ai campi della Drone/Audio detection, Sensoristica su lunga distanza, Localizzazione indoor, Cyber Security e propulsione a emissione zero, oggetto di collaborazioni o approfondimenti presso Grandi Imprese partner del programma.



COSA OFFRE IL PROGRAMMA

Il programma si caratterizza per tre diversi livelli di richieste di innovazione individuate dalle **Grandi Imprese** per rispondere alle esigenze dei loro business: ambiti tecnologici trasversali a più Grandi Imprese; problematiche individuali espresse da uno specifico richiedente; soluzioni innovative per mercati di riferimento già presidiati.

FR&I seleziona le proposte progettuali innovative che esprimono il maggiore potenziale di ricaduta industriale. Le valutazioni delle proposte vengono compiute da soggetti altamente qualificati e godono del contributo delle Grandi Imprese interessate.

Per il periodo di accelerazione, ai proponenti selezionati vengono offerti servizi ad elevato valore aggiunto erogati in forma gratuita, finalizzati ad irrobustire e far maturare **Spin-Off/Start Up e PMI Innovative tech-based**, per arrivare all'incontro con la Grande Impresa adeguatamente strutturati.

Per meglio usufruire dei servizi proposti, FR&I si avvale di Advisors: figure professionali e con esperienze maturate ai più alti livelli tecnico-aziendali.

Challenge per Spin-off, Start Up, Professional e PMI innovative articolata in funzione degli interessi industriali espressi dalle Grandi Imprese in **AMBITI DI APPLICAZIONE** specifici



A CHI SI RIVOLGE

Spin-Off, Start Up, Ricercatori e Professional*

di riconosciuta esperienza e competenze nei campi tecnologici richiesti, proponenti progetti imprenditoriali rivolti alla concretizzazione e allo sviluppo di nuove idee/soluzioni, che potrebbero trovare applicazione in funzione di esigenze di mercato e di possibili utilizzi in campo industriale.

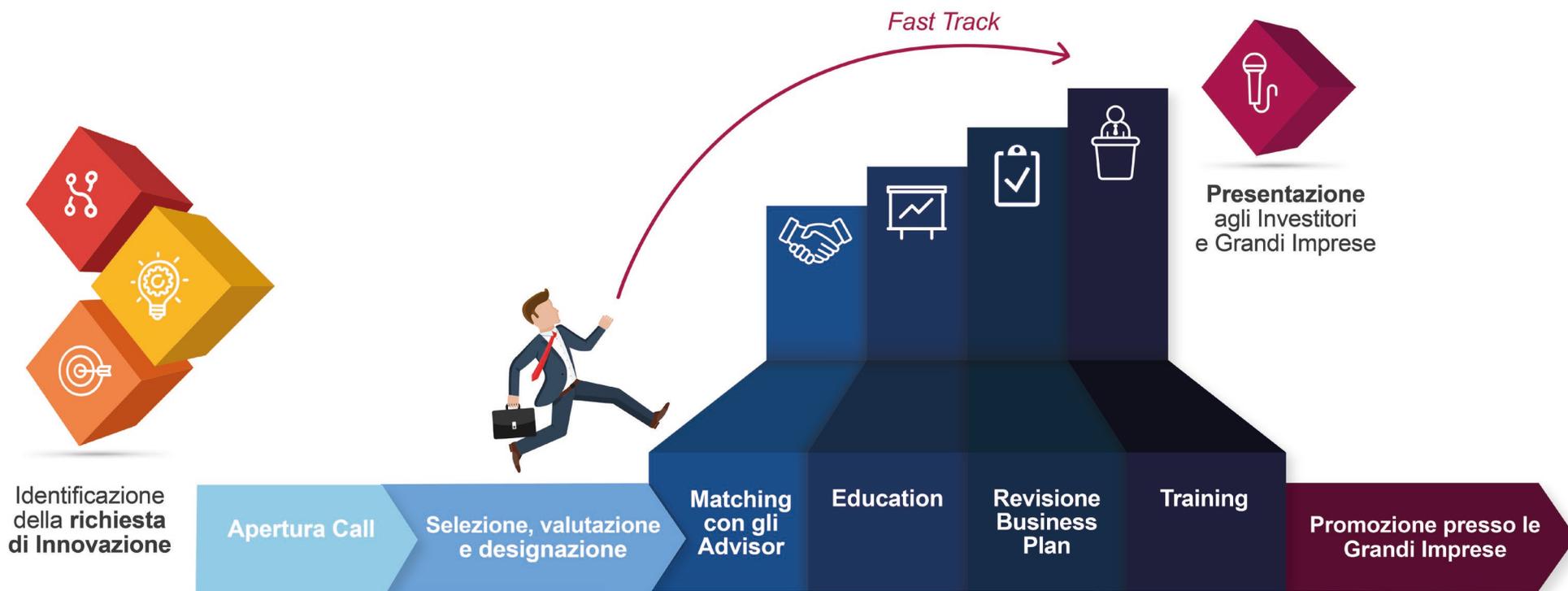
**Professional = soggetti privati*

PMI Innovative

realità imprenditoriali tech-based che intendono mettere a frutto le loro competenze tecnologiche e capacità innovative a favore delle Grandi Imprese, conservando piena autonomia e responsabilità nella guida e nello sviluppo delle proprie realtà aziendali.



COME FUNZIONA



TRE CALL DIFFERENZIATE

In funzione delle richieste industriali tecnologiche e funzionali delle Grandi Imprese partecipanti al Programma, sono state individuate **3 categorie**:



TECHNOLOGY CALL

Sono rappresentati gli ambiti tecnologici di interesse trasversale a più Grandi Imprese partecipanti al Programma rispetto ai quali il proponente presenta le **tecnologie** ed i **prodotti** realizzati e sviluppati (anche in forma prototipale) illustrando quali siano le caratteristiche innovative.



INNOVATION CALL

La Grande Impresa descrive un proprio dominio di mercato, rispetto al quale il proponente offre una **soluzione innovativa** (progetto, prototipo o prodotto) che inserisca funzionalità innovative e valore aggiunto in termini di competitività.

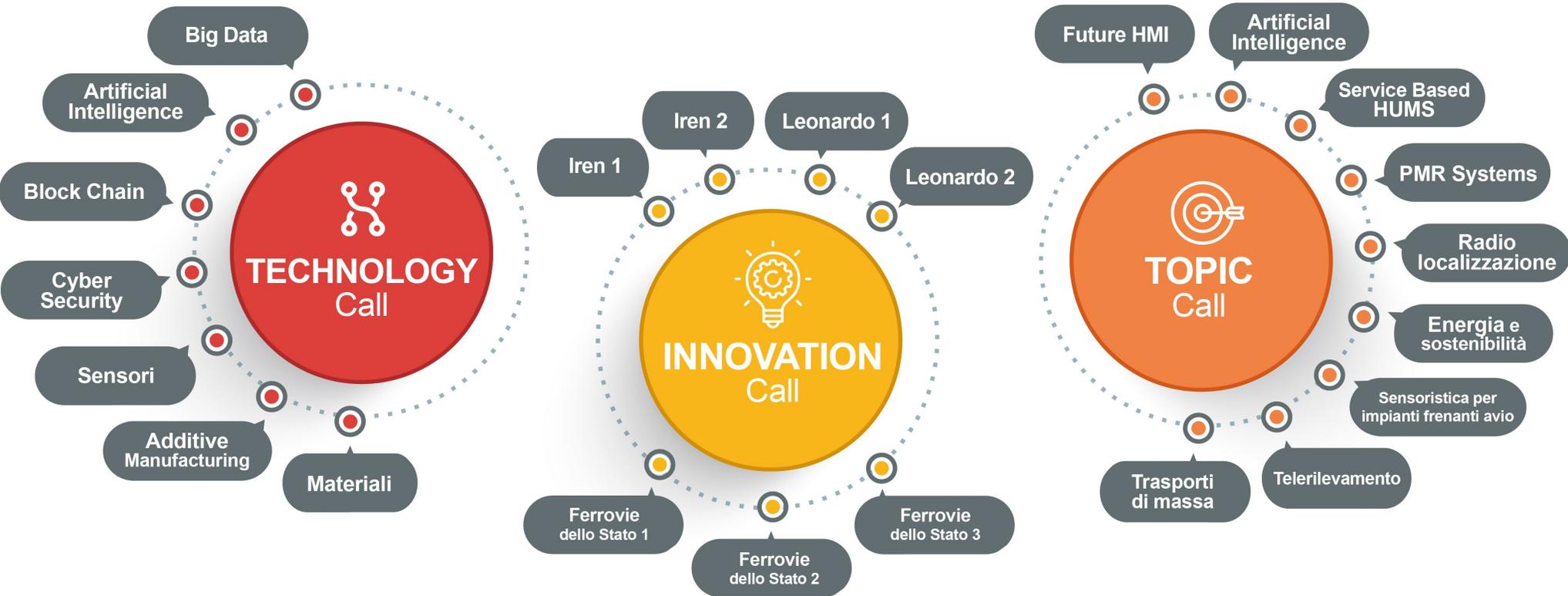


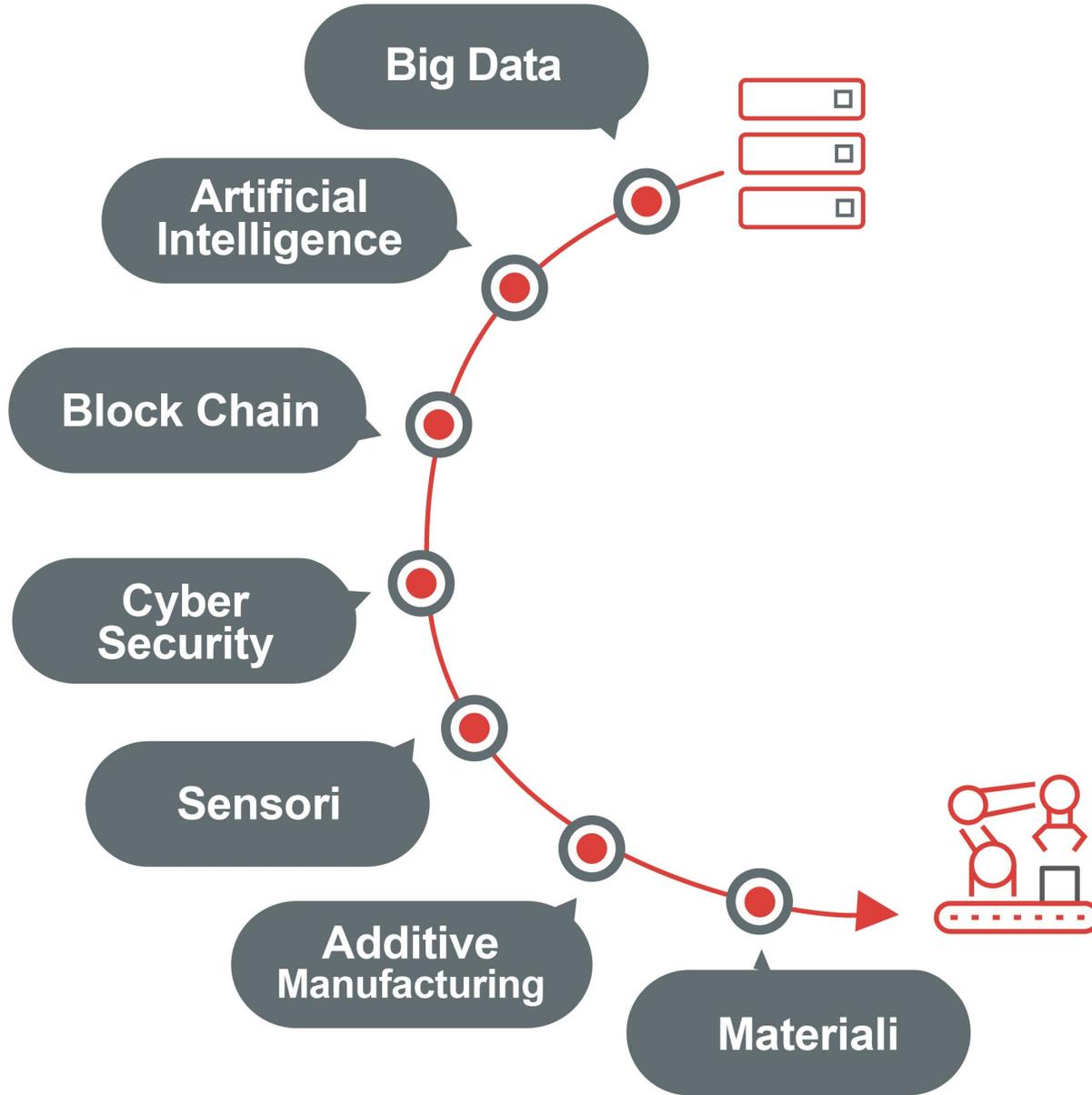
TOPIC CALL

Sono rappresentate esigenze focalizzate, di specifico interesse di singole Grandi Imprese, rispetto alle quali il proponente presenta un **progetto dettagliato** che possa trovare applicazione di contesto apportando significative migliorie funzionali, di costo o di processo.

TECH UP

Categorie e ambiti di applicazione







● **BIG DATA**

Sensor data processing; Soluzioni di Data Mining; Tecniche Innovative di Big data Analytics; Big Data Analytics su Cloud; Modalità di Presentazione/Reporting di valuable data.

● **ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Motori di AI e Deep Learning per sviluppare nuove funzionalità (come ad esempio per analisi predittive) in diversi ambiti di applicazione tra cui sicurezza fisica e logica; Soluzioni di supporto a decisioni rapide in ambito difesa e contrasto minacce; Sistemi cognitivi per segnali e trend in ambiente Big Data; Algoritmi di Machine learning per diagnostica reti; Chatbot per accesso e fruizione a servizi e informazioni.

● **BLOCK CHAIN, Distributed Ledger e/o Smart Contracts**

Applicazioni relative a sicurezza, industria, servizi di pubblica utilità, amministrazione pubblica e militare; Applicazioni con grandi moli di dati su canali a basso consumo di banda e distribuzione sicura peer to peer (data integrity e autorizzazione all'accesso).

● **CYBER SECURITY**

Architetture per le Infrastrutture Critiche Europee (Sistemi Operativi e Middleware sicuri basati anche su Open Source); Software Development: Metodologie/Strumenti per sviluppo sistemi resilienti e sicuri; Cyber Intelligence per combattere il crimine nel Cyberspace; Sistemi di Detect & React per monitoraggio e difesa di infrastrutture Legacy ICT/OT/ Embedded System; Cyber Simulation: Governance, Awareness e training; Tecnologie orientate alla tutela della Privacy dei Cittadini.



● **SENSORI**

Sensori per detezone di piccoli ostacoli, in grado di rilevare e identificare target di piccole dimensioni predisposti per integrazione in network; Sensori EO/IR miniaturizzati piccoli, leggeri, a basso consumo (SWaP); On Board camera con funzionalità di Object Recognition; Sistemi per integrazione di sensori eterogenei (video, audio, radar, elettromagnetici, ...); Sensori con tecnologie Radar Evolute per applicazioni Maritime, ATC, Border Control e UTM; Sensoristica a bordo di Droni; Sensoristica avanzata per applicazioni in ambito power generation.

● **ADDITIVE MANUFACTURING**

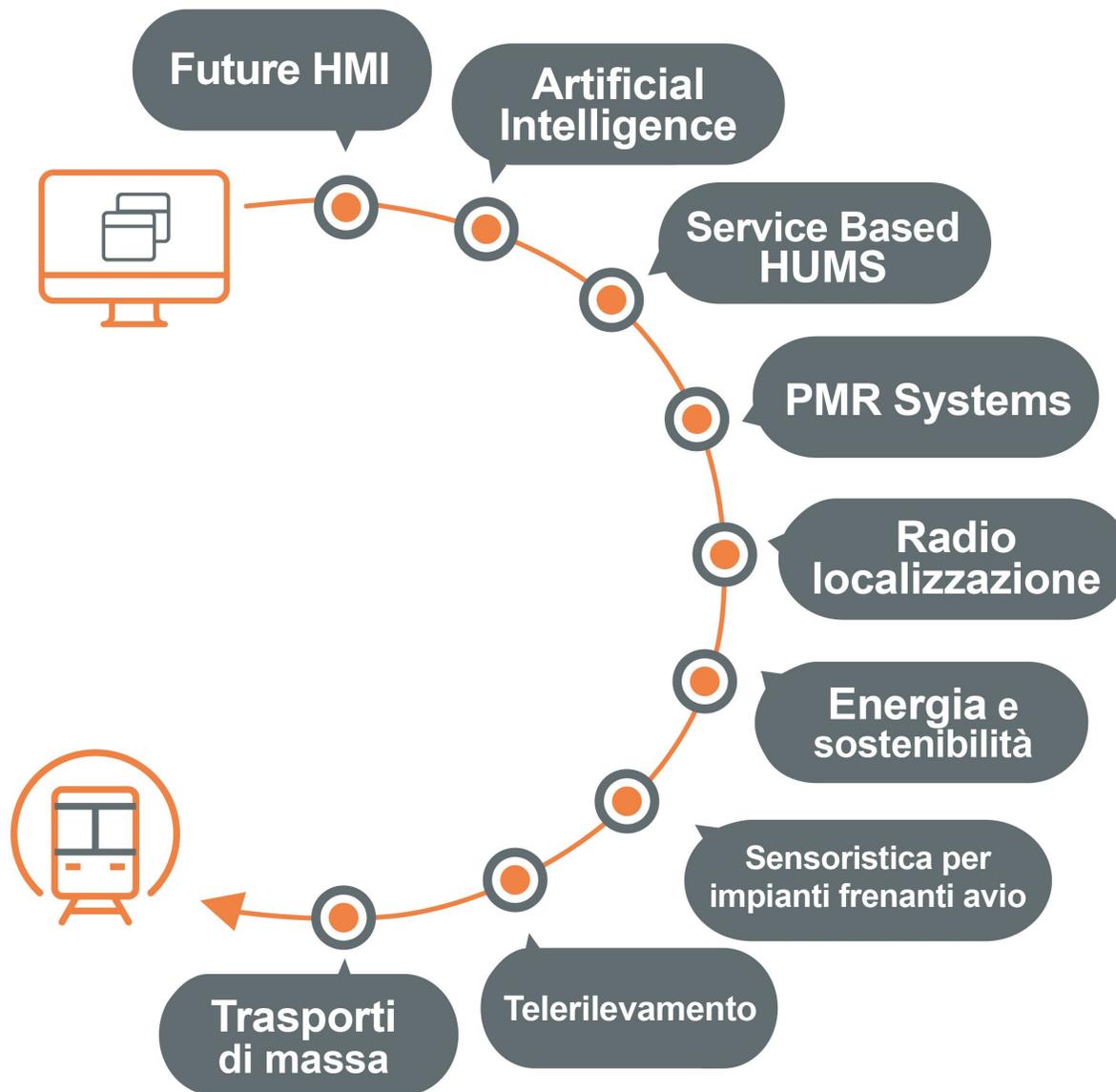
Produzioni di grosse dimensioni; tecniche e prodotti di progettazione per la produzione tramite Additive Manufacturing.

● **MATERIALI - Vibration & Noise**

Riduzione di vibrazioni; migliore acustica interna a velivoli ed elicotteri; ambiti industriali (ad esempio grandi impianti di generazione); riduzione di rumori esterni - Protection: materiali e applicazioni innovative a basso peso per la protezione da impatti ad alta velocità - Anti-Icing: Materiali super idrofobici per applicazioni antighiaccio (basso costo, ridotto peso e di facile manutenzione).



TOPIC





● **FUTURE HMI**

Interfacce uomo-macchina per molteplici attività in parallelo con maggiore velocità (cockpit e console); Interazione efficiente uomo-macchina per console di monitoraggio e controllo di scenari complessi; Dispositivi innovativi di input / output per le operazioni sugli AGE (Aircraft Ground Equipment) avionici. Soluzioni di supporto da remoto tramite dispositivi indossabili, per la manutenzione su asset distribuiti o impianti con supervisione del funzionamento real time e con condivisione audio/video

● **ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Capacità di eseguire autonomamente: una semplice missione predefinita; una missione complessa parzialmente predefinita e con limitata capacità di adattamento; una missione non predefinita in cooperazione con veicoli e personale; una missione non predefinita in cooperazione con veicoli, personale e altri asset autonomi.

● **Service-based HEALTH USAGE MANAGEMENT SYSTEM (HUMS)**

L'ottimizzazione per il supporto post-vendita (manutenzione/costi/vita operativa); individuazione di modelli di business per dispiegare un servizio innovativo HUMS; inserimento di questa tecnologia nei tradizionali processi di gestione dei sistemi tenendo conto di varie problematiche.

● **PMR SYSTEMS (Puma T4)**

Dispositivo portatile basato su Android (5.0 e 5.1) per comunicazioni professionali (NarrowBand – TETRA e DMR e WideBand – WiFi e LTE). Si richiedono: software (apparati equipaggiati di sistema operativo Android 5.0 e 5.1); Accesso al terminale; sicurezza delle App e per gli aggiornamenti OTA (On The Air).



● RADIO LOCALIZZAZIONE IN-DOOR

Migliore e più efficace gestione della disponibilità di informazioni accurate sulla posizione al coperto, fattore chiave per i sistemi di Assisted Living.

● ENERGIA / SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità e impatto sociale nell'uso dell'energia tramite riduzione nel comparto ferroviario; modelli di interazione tra i gestori del sistema di trasmissione dell'energia elettrica (TSO) e del sistema di distribuzione (DSO) per servizi innovativi; Gestione intelligente della rete elettrica innovativa per un velivolo regionale turbo-elettrico a propulsione distribuita (TEPD). Soluzioni di predictive maintenance per impianti di generazione e continuo monitoraggio dei dati acquisiti da DCS (Data Collection Systems)

● SENSORISTICA PER IMPIANTI FRENANTI AVIO

Sistemi di frenata per velivoli a freni multidisco con un elevato numero di attuatori.

● TRASPORTI DI MASSA

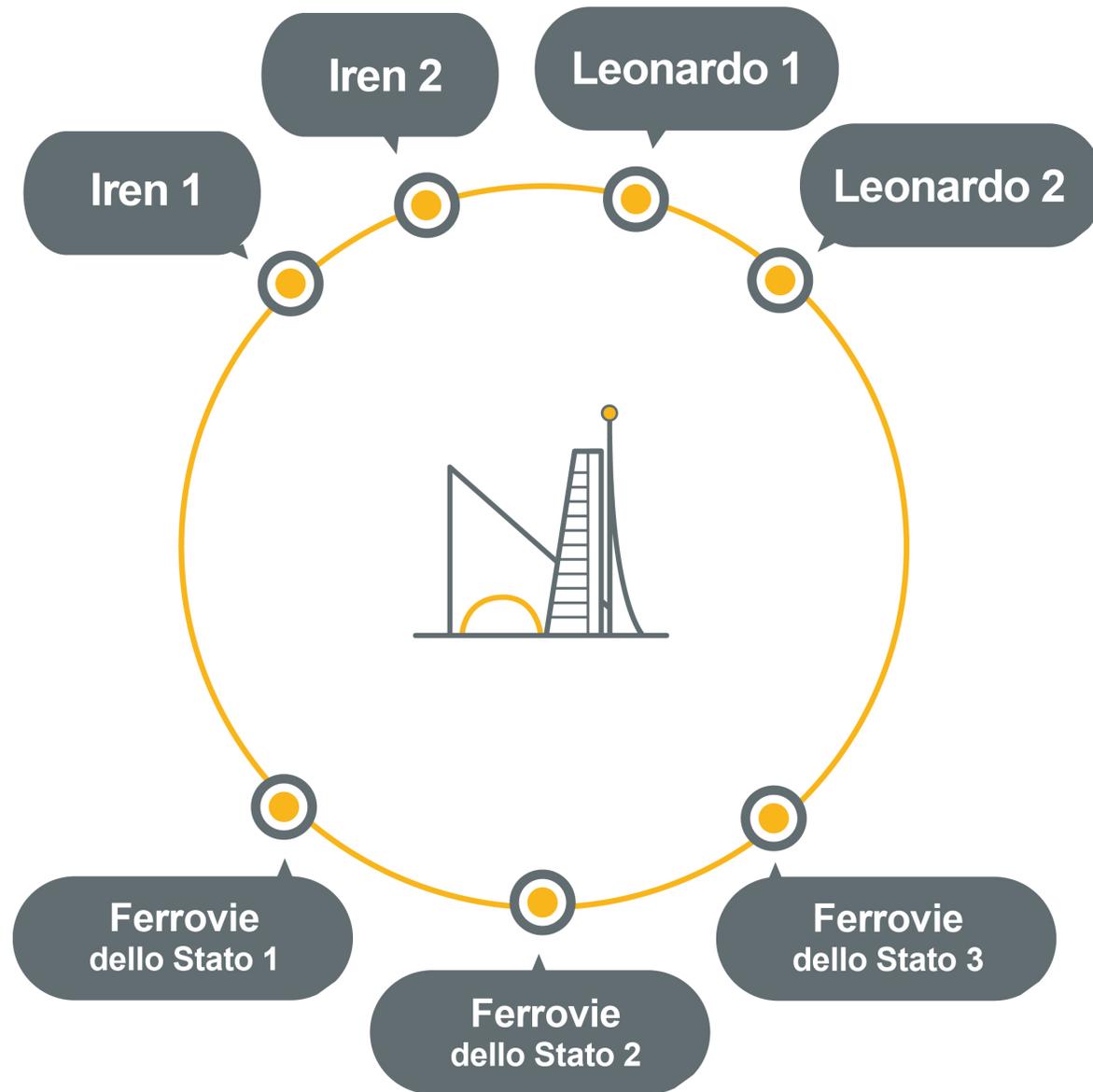
Realizzazione di soluzioni relative ai seguenti asset: FS Duty Free Online (promozione offerta commerciale di servizi in stazione e sul percorso); raccolta informazioni sui flussi dei clienti per fornire servizi puntuali e accessori al viaggio; gestione del patrimonio in uso e in disuso.

● TELERILEVAMENTO

Tecnologie di telerilevamento di infrastrutture e asset che sfruttano sensoristica avanzata a bordo di satellite/velivoli/drone/ROV, con particolare attenzione alle reti di servizi nel sottosuolo, per individuare tramite tecniche non distruttive, le reti di servizi e le relative caratteristiche ed indicatori per la valutazione dello stato della rete o delle infrastrutture. Inoltre, proporre strumenti informatici in grado di analizzare i dati di monitoraggio in modo veloce ed automatizzato, con la prospettiva di indagare potenziali segnali di perdite/rotture.



INNOVATION





- **Leonardo 1**

BAGGAGE E PARCEL HANDLING: SORTING

Leonardo opera nel mercato degli impianti e sistemi di Material Handling e più precisamente nei segmenti dello Smistamento Bagagli (aeroportuale) e dello Smistamento di Pacchi e Pacchetti (Operatori Logistici – Corrieri Espresso e Poste).

- **Leonardo 2**

SECURITY SYSTEMS – COMMAND & CONTROL (SC2 - Security Management System)

La soluzione di Leonardo per la protezione delle CNI, mira a incrementare la sicurezza migliorando il benessere dei cittadini nel rispetto delle garanzie soggettive, attraverso l'implementazione di nuovi sistemi di tutela e controllo, operando, al contempo, sull'integrazione di sistemi esistenti e favorendo la cooperazione tra le agenzie che ogni giorno gestiscono le comunità urbane e le situazioni di emergenza.



INNOVATION



● IREN 1

SOLUZIONI INNOVATIVE PER L'OTTIMIZZAZIONE E L'EFFICIENTAMENTO NELLA GESTIONE DELLE RETI GAS

Iren è una delle principali multi-utility italiane ed opera, tra gli altri, nel settore della distribuzione e vendita del gas naturale. Per garantire sicurezza, qualità e continuità del servizio il Gruppo ha adottato sistemi di monitoraggio distribuito (es. telecontrolli) e sistemi antintrusione, oltre alla continua ricerca programmata e la manutenzione ordinaria e straordinaria delle reti e delle cabine.

Scopo di questa call è quello di individuare tecnologie, prodotti o soluzioni che, opportunamente integrate nell'attuale sistema di gestione delle reti gas (dalla posa di nuove reti alle operazioni di manutenzione su quelle esistenti) possano fornire delle funzionalità aggiuntive in grado di migliorare l'efficienza della rete e assicurare un elevato livello di sicurezza, contenendo il più possibile le dispersioni.

● IREN 2

TECNOLOGIE IOT PER AUMENTARE IL LIVELLO DI SICUREZZA DEGLI OPERATORI

Il Gruppo considera un investimento destinare alla salute e sicurezza sul lavoro risorse umane, professionali, organizzative, tecnologiche ed economiche, ritenendo di primaria importanza la tutela dei lavoratori e ponendosi come obiettivo non solo il rispetto della normativa, ma un'azione volta al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. Si vuole aumentare il benessere e la sicurezza del personale operativo nonché la protezione degli asset e dell'ambiente circostante, grazie alla possibilità di conoscere e monitorare in tempo reale la posizione e le condizioni in cui si trovano persone, strumenti di lavoro, dispositivi di protezione, apparecchiature ed attrezzature fisse e mobili, veicoli e merci attraverso soluzioni che la digitalizzazione offre nel campo della gestione del rischio e della sicurezza degli operatori.

IREN ha interesse a ricevere proposte, soluzioni ed idee che seguano il solco proposto con un particolare focus rivolto agli operatori che svolgono le proprie mansioni in autonomia (monoperatore).



- **Ferrovie dello Stato 1**

Congestione stradale in afflusso e deflusso dalle stazioni ferroviarie e relative esternalità

Le modalità di trasporto preferibili dal punto di vista ambientale sono quelle collettive e ad emissioni zero e la tendenza ideale di lungo periodo è di azzerare l'utilizzo dell'auto privata, tuttavia nei casi dove ciò non è realisticamente possibile si può sicuramente fare molto, almeno per ridurre l'utilizzo delle auto che viaggiano con un singolo passeggero a bordo, ad esempio sviluppando e incentivando forme di car pooling supportate da piattaforme tecnologiche ad hoc.

- **Ferrovie dello Stato 2**

Una sfida nell'innovazione del trasporto pubblico nelle grandi città italiane: city smart ed eco sostenibili

Le modalità di trasporto preferibili dal punto di vista ambientale sono quelle collettive e ad emissioni zero e la tendenza ideale di lungo periodo è di azzerare l'utilizzo dell'auto privata, tuttavia nei casi dove ciò non è realisticamente possibile si può sicuramente fare molto, almeno per ridurre l'utilizzo delle auto migliorando ed incentivando l'uso dei mezzi pubblici.

- **Ferrovie dello Stato 3**

Punti Verdi FS Italiane

Il futuro della mobilità passa necessariamente da una sua configurazione in chiave sostenibile. Qualità dell'aria, cambiamenti climatici e tutela ambientale in generale sono questioni non più procrastinabili e le nuove tecnologie, le infrastrutture fisiche e digitali offrono alla mobilità soluzioni concrete per contenere o ridurre l'impatto ambientale del settore mobilità: attraverso una maggiore consapevolezza dei clienti è possibile raggiungere importanti obiettivi.

SELEZIONE, VALUTAZIONE e DESIGNAZIONE



Fondazione R&I, a suo insindacabile giudizio, seleziona le proposte con chiara attinenza agli ambiti di applicazione del Programma e le sottopone alla successiva fase di valutazione, che sarà effettuata da una **Commissione di Valutazione** (a cui partecipano anche i referenti delle Grandi Industrie coinvolte) in base ai parametri ed alle metodologie operative ritenute più appropriate e, ove ritenuto utile, con il ricorso alle più opportune risorse tecnico-specialistiche.

- + Analisi della documentazione ricevuta
- + Eventuale richiesta di materiale o di informazioni di approfondimento necessarie alla valutazione
- + **Designazione dei selezionati alla partecipazione al programma**

ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

Fondazione R&I indirizza le proposte selezionate verso il percorso personalizzato ritenuto più idoneo.

Fondazione R&I offrirà alle proposte selezionate **Servizi one-to-one** di alta consulenza in diversi campi con Advisor, figure consulenziali esperte in campi tecnologici, manageriali, commerciali e finanziari.

Le procedure di abbinamento (**matching**) tra gli Advisor e i proponenti di proposte progettuali saranno regolate, verificate e monitorate da Fondazione R&I.



ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

A seguito di un assessment gli Advisor contribuiscono ad individuare il miglior **percorso di education** al fine di aiutare i selezionati a migliorare le proprie competenze negli ambiti manageriali necessari.

Tale percorso è strutturato in lezioni e interventi attinenti all'ecosistema dell'innovazione ed ai problemi strategici organizzativi e gestionali interni ed esterni propri delle nuove imprese innovative, svolto da un team altamente qualificato di docenti, manager ed esperti.

Gli Advisor offriranno il supporto necessario ad una **revisione del business plan**, a seguito della quale verrà organizzata una giornata di **corso preparatorio alla promozione presso** le Grandi Imprese.



ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

Fast Track

Le proposte selezionate ritenute di maggiore maturità e strutturazione aziendale, avranno la possibilità di sottoporre la propria proposta alle Grandi Imprese, direttamente dopo la fase di valutazione. Fondazione R&I organizza una giornata di corso preparatorio alla presentazione. Le proposte selezionate al percorso di Fast Track, qualora lo ritenessero utile, potranno richiedere l'accesso alla partecipazione a temi di Education di loro interesse.



SERVIZI DEL PROGRAMMA

Advisoring

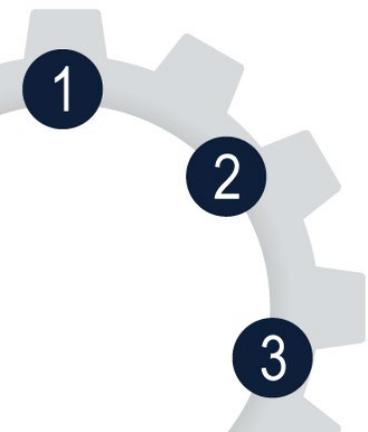
Servizi one-to-one di alta consulenza nei diversi campi di interesse specifico sono offerti a titolo gratuito ai proponenti selezionati per il percorso, con il contributo di esperti altamente qualificati.

Education

Servizio realizzato tramite un **programma formativo** strutturato su lezioni e interventi attinenti all'ecosistema dell'innovazione ed ai problemi strategici organizzativi e gestionali interni ed esterni propri delle nuove imprese innovative, svolto da un team altamente qualificato di docenti, manager ed esperti. Servizio offerto ai proponenti selezionati, aperto su richiesta anche a coloro che accedono direttamente al Fast Track.

Training

Si offre a tutti i proponenti selezionati una giornata di corso finalizzata alla preparazione della presentazione **in previsione dell'incontro con la Grande Impresa**.



SERVIZI DEL PROGRAMMA

Networking

Incontri ed eventi di **community building e di networking** per rafforzare le relazioni tra la community dei proponenti e l'ecosistema dell'innovazione.

Publicizzazione delle proposte

Iniziative mirate alla promozione, publicizzazione e presentazione delle proposte a Grandi Imprese, Enti o Organizzazioni al fine di **valorizzare** i progetti presentati.

Servizi finanziari

Servizi qualificati di **Consultancy**, per compiere un **Financial Assessment** volto ad evidenziare le diverse esigenze di funding, con riferimento allo stadio del loro ciclo di vita, anche tramite specifica "due diligence" tecnologica e supporto all'accesso ai finanziamenti garantiti dal Fondo Centrale di Garanzia.

Fondazione R&I si riserva la facoltà di rendere accessibili eventuali altri servizi in coerenza con gli obiettivi del Programma.

SERVIZI A CARATTERE ONEROSO

Fondazione R&I agevolerà l'accesso in via convenzionata ad alcuni **servizi specialistici** a carattere oneroso forniti dai propri soci. Tra questi si evidenziano:

- Accesso alla piattaforma **Tech-Marketplace**  di Intesa Sanpaolo finalizzata all'incontro tra offerta di tecnologia e domanda di innovazione delle imprese
- Finanziamento (**Debito, Equity e strumenti finanziari innovativi**) per accompagnare la crescita delle realtà che trovano il matching con le Grandi Imprese.
- Sistema premiante dei progetti di trasformazione delle imprese secondo i principi della **Circular Economy**
- Accesso alla selezione di Intesa Sanpaolo per il percorso di **scale-up** delle aziende più mature pronte per la **crescita internazionale**



Al termine dei servizi assicurati da parte di Fondazione R&I, **gli Advisor si rendono disponibili fin d'ora a prolungare il rapporto in essere con le realtà selezionate.**

PRESENTAZIONE A INVESTITORI E GRANDI IMPRESE

Organizzazione di incontri per la promozione presso le **Grandi Imprese e Investitori Privati e Istituzionali** per la presentazione dei risultati del percorso.

Fondazione R&I promuoverà le proposte selezionate presso le Grandi Imprese partecipanti al fine di facilitare la loro eventuale partecipazione ai loro percorsi di **Open Innovation**.

Implementazione delle proposte di interesse per il **coinvolgimento di imprese industriali e investitori istituzionali e privati**, dando diritto di prelazione ai partecipanti al Programma e promuovere relazioni con Fondi di Venture Capital e network esterni.

Per il passaggio alla fase di implementazione delle proposte di interesse, Fondazione R&I si farà parte attiva nel presentare le proposte progettuali ai percorsi di Open Innovation interni delle imprese industriali e agli investitori istituzionali e privati, inclusi Fondi di Venture Capital appositamente coinvolti, dando comunque diritto di prelazione ai partecipanti al Programma.





CITec

Centro Innovazione e Tecnologia

Tecnologia, innovazione e crescita – questione di prospettive

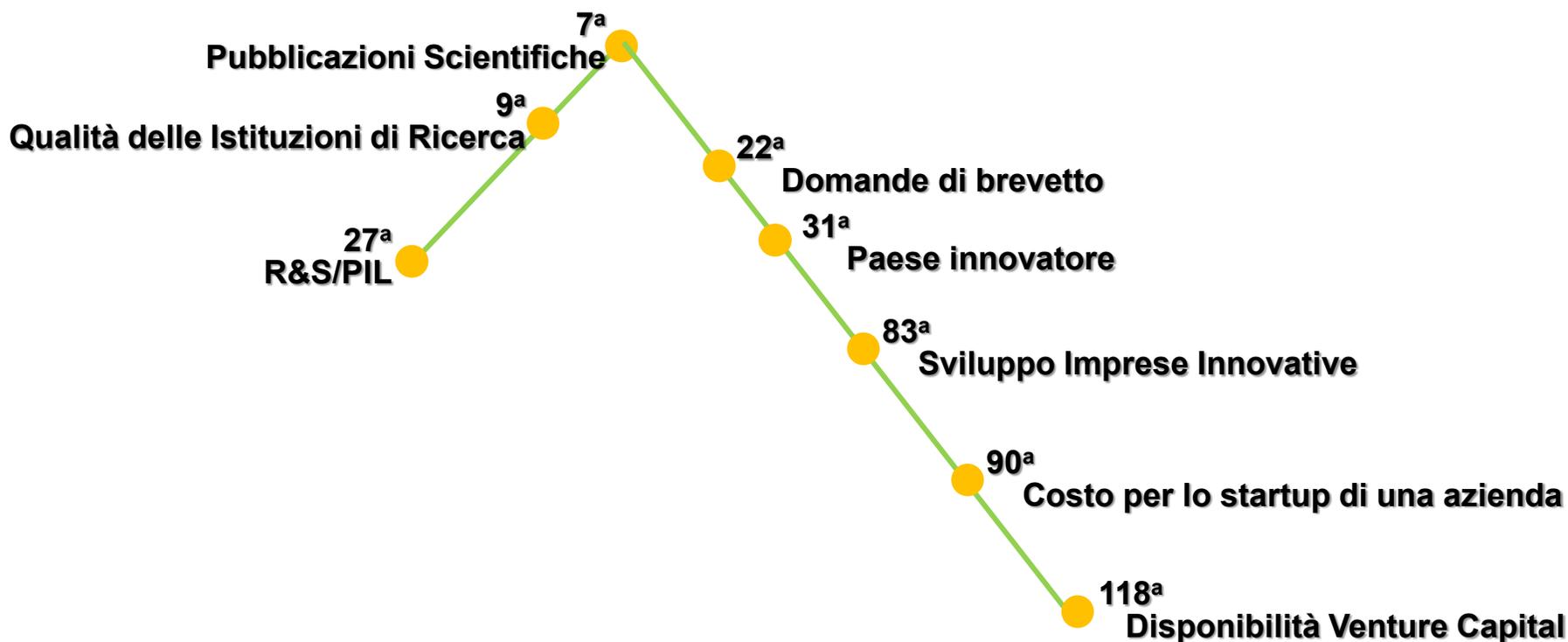
- A livello globale, il trasferimento tecnologico è affetto da due principali limiti: la disponibilità di risorse umane qualificate e la capacità di valorizzazione sul mercato delle tecnologie early stage.
- La comunità internazionale degli investitori riconosce ai giovani laureandi e laureati e a coloro che frequentano corsi di dottorato o hanno già conseguito il titolo (PhD) un ruolo determinante nella gestione del passaggio dei risultati della ricerca al mercato. Nondimeno, da più parti si evidenzia come l'attuale modello di istruzione scientifica presti il fianco alla complessità della sfida di creare valore dalla ricerca e dall'innovazione.
- La qualità della ricerca italiana, di tutto rispetto nel panorama internazionale, nonostante i limitatissimi investimenti, non viene efficientemente valorizzata in termini di follow-up industriale: ricercatori e aspiranti imprenditori innovativi mancano di punti di riferimento, in specie nella fase di esecuzione, ovvero di trasformazione dell'idea prototipale in prodotto apprezzabile dal mercato, penalizzando così la valorizzazione economica e commerciale della conoscenza prodotta nei laboratori di ricerca italiana.

Le grandi imprese necessitano delle aziende startup, perché generalmente non sono in grado di generare e gestire in-house fenomeni di innovazione radicale di prodotto, ma solo innovazione incrementale e prevalentemente di processo. Le startup innovative, a loro volta, hanno bisogno di essere integrate in una rete che includa grandi aziende, aperte all'innovazione, che possano indirizzare al mercato il processo di trasferimento tecnologico.

In Italia, la collaborazione tra startup innovative e imprese è in fase di promettente evoluzione ma è necessario accelerare questo processo per fare delle startup a base tecnologica una componente strutturale delle politiche di open innovation delle grandi/medie imprese.

La valorizzazione della conoscenza scientifica ai fini dell'attività innovativa è un fattore di debolezza

La posizione dell'Italia nel Rank mondiale di 140 Paesi



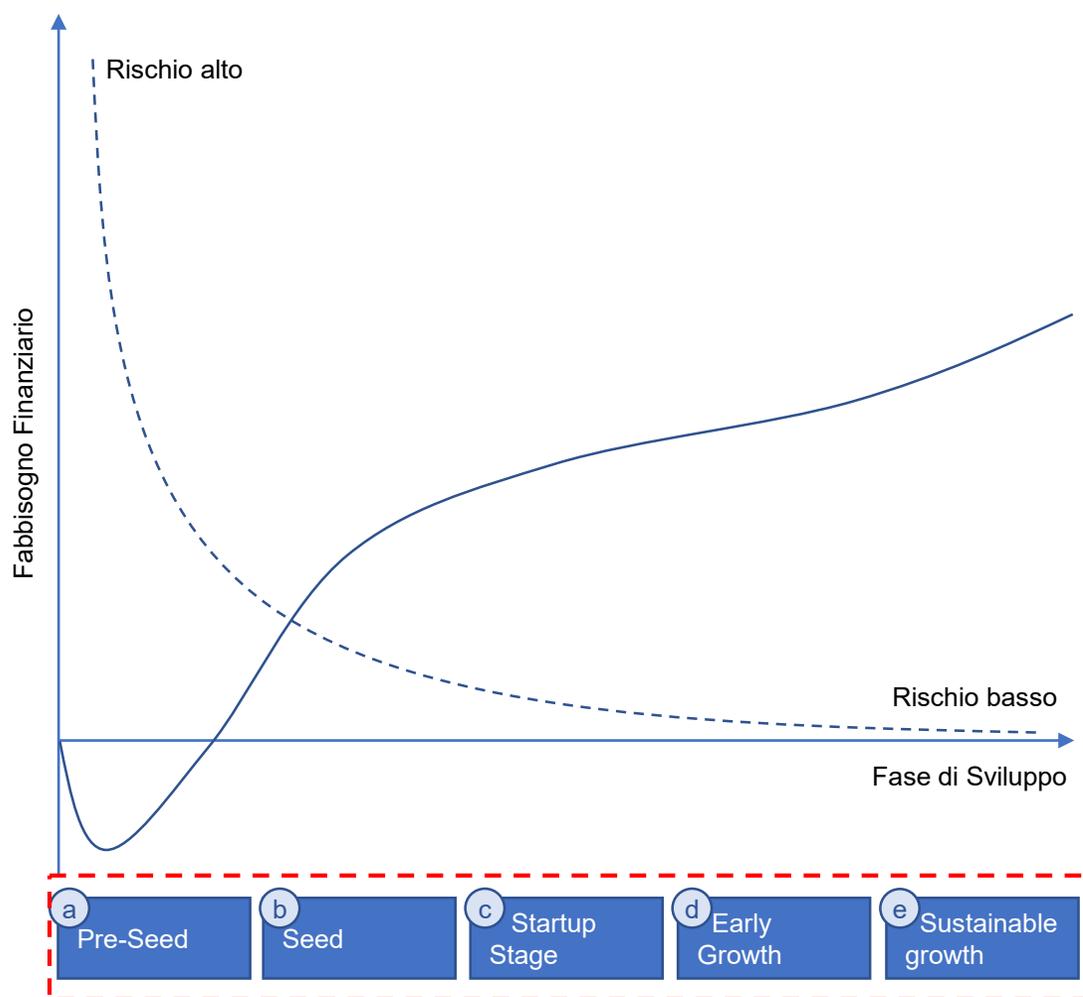
Fonte: Klaus Schwab (ed) World Economic Forum – *The Global Competitiveness Report 2018*

Linee di business del CITec

CITec si configura come una società di servizi «sui generis», che opera a sostegno del percorso di maturazione di un'azienda startup high-tech, dal prototipo all'accesso al mercato. L'offerta dei servizi si estende anche ad università e grandi imprese, nell'ottica di valorizzare gli esistenti asset della ricerca e rendere manifeste nuove opportunità e pratiche di *open innovation*.

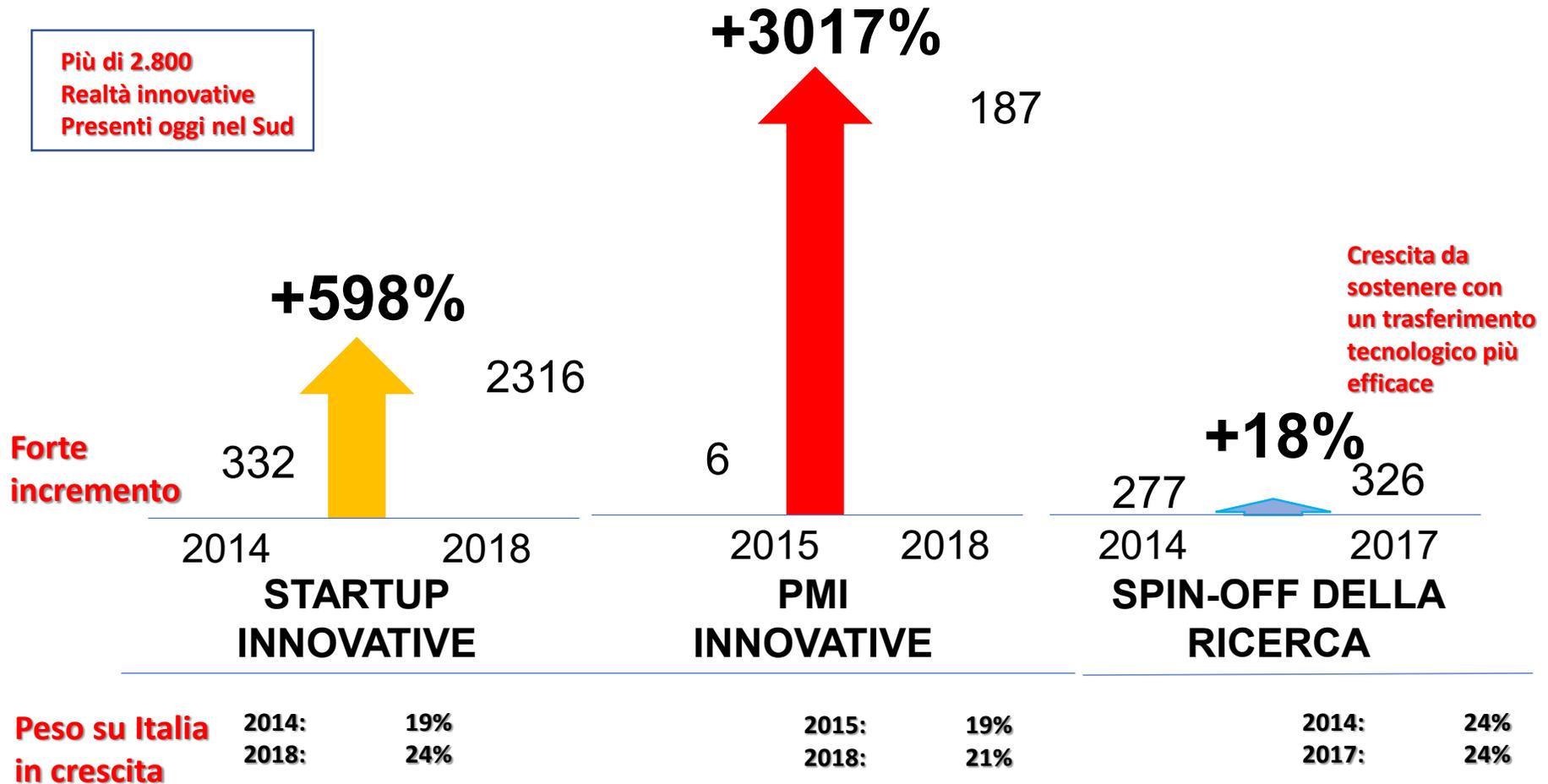
1. **Accelerazione d'impresa, formazione e diffusione dello spirito della *Entrepreneurial Drive*** - organizzazione e lancio di call tematiche per nuova imprenditoria hi-tech, gestione del deal flow e selezione delle opportunità, progettazione di percorsi di accelerazione personalizzati, formazione dei Management Team alla gestione di imprese innovative
2. **Valorizzazione degli asset della ricerca di innovatori non strutturati** - assessment degli asset (brevetti, tecnologie, prototipi, ...) della ricerca di soggetti pubblici e privati (Università, medie e grandi aziende) e messa a punto di piani e roadmap per il loro sfruttamento commerciale
3. **Sviluppo del proof of concept (PoC)** - sostegno al processo di maturazione dei prodotti oltre il prototipo di ricerca (da TRL3 a TRL8), attraverso un percorso di affiancamento al Management Team e all'impresa hi-tech in fase Seed e pre-Seed
4. **Scaling-up industriale ed ingegneria d'impresa** - supporto nella fase di messa a punto di un percorso di crescita e consolidamento di Startup o PMI, che permetta ai titolari della IP e del PoC di scalare verso la maturità industriale del prodotto, di organizzare le funzioni core dell'azienda, di accedere ai mercati delle competenze, dei capitali e dei prodotti/servizi

Il CITec si concentrerà su tutte le fasi di sviluppo dell'IP, a partire dalla fase Pre-Seed



- a) Pre-Seed**
 - Studio fattibilità del progetto
 - Periodo di alta incertezza relativo agli sviluppi futuri del progetto
- b) Seed**
 - Concepimento dell'idea innovativa con elevati dubbi sui risultati
 - Esborso necessario per valutazione tecnico-economica del progetto di investimento
- c) Early / Startup Stage**
 - L'idea viene sottoposta al mercato
 - Fase più imprevedibile circa la probabilità di successo del progetto
 - Forte fabbisogno finanziario in contrasto con un'assenza di ricavi
- d) Early Growth**
 - Il livello di rischio si abbassa gradualmente
 - Il Fabbisogno finanziario rimane alto riflettendo l'esigenza di sviluppare una rete distributiva ed investimenti per aumentare la capacità produttiva
- e) Sustainable Growth**
 - Il fabbisogno finanziario è proporzionale con la crescita del fatturato
 - Miglioramento dei profitti e dell'autofinanziamento
 - Successivamente le aziende sono inclini a diversificare fonte di finanziamento

L'obiettivo strategico da perseguire: imprenditorialità innovativa quale risorsa strategica per il futuro del Mezzogiorno





Scuola

per l'impresonditorialità tecnologica

Scuola dell'Imprenditorialità Tecnologica

- ❑ In aggiunta e in stretta sinergia con *l'attività core del Centro Innovazione e Tecnologia*, costituita dal trasferimento tecnologico, si intende svolgere corsi di formazione e training nel campo dell'imprenditorialità tecnologica.
- ❑ Per merito delle principali *Research Universities* degli Stati Uniti (MIT, Stanford, Harvard, Berkeley) e delle migliori Università europee (Imperial College) si è sviluppata rapidamente nel corso degli ultimi anni una *ricca e qualificata offerta formativa nell'ambito dell'imprenditorialità* (talvolta con la specifica tecnologica). Molti di questi corsi sono offerti on line, con piattaforme sviluppate anche con la collaborazione di ex molto qualificati.

Possibili ambiti di utenza

Nel quadro delle attività da svolgere nell'ambito del "Centro Innovazione e Tecnologia" di Napoli si può pensare di offrire, corsi per tre principali ambiti di utenza:

Mondo universitario

- Addetti uffici Trasferimento Tecnologico delle Università ed eventualmente di altre Istituzioni di ricerca (CNR, ENEA, ecc.)
- Studenti Corsi di dottorato di ricerca in campi disciplinari da definire
- Docenti, ricercatori, dottori di ricerca, laureati, tecnologi di laboratorio, ecc.

Mondo imprenditorialità futura

Potenziali imprenditori, fondatori e co-fondatori di Spin-off e startup innovative, costituiti da:

- Giovani in possesso di un adeguato livello formativo (minimo laurea magistrale)
- Manager over 40 e professionals.

Mondo Manageriale

Managers grandi imprese e banche, dirigenti enti pubblici ecc., interessati a conoscere i caratteri propri dalle startup e le relative logiche operative, allo scopo di poter interagire e collaborare in modo proficuo.



fondazione **R&I**
ricerca e imprenditorialità

CONTATTI:

*Corso F. M. Perrone, 118
16152 GENOVA*

*010 8594171
team@fondazioneri.it*

TY